

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位出版產業專題	授課 教師	黃昱凱 YU-KAI HUANG
	SEMINAR ON ELECTRONIC PUBLISHING INDUSTRIAL		
開課系級	資圖一數碩專 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TABAJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養數位出版、數位典藏、數位圖書館等相關領域的專業人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備數位出版之專業能力。 B. 具備數位典藏之專業能力。 C. 認識資訊科技原理及其應用之能力。 D. 具備數位資源與圖書館之經營管理能力。			
課程簡介	本課程將分為四個部分：(1)首先分析數位出版產業的現況、商務模式以及管理課題、(2)其次將會探討電子閱讀器以及數位內容的製作、(3)經由行銷組合分析數位出版產業的產業鏈，並探討傳統出版到數位出版的組織轉型課題以及消費者使用電子書、(4)經由三個個案分析，探討美國、台灣與大陸共六個數位出版失敗與成功的個案。		
	The course explore the industry of e-publishing, we discuss the marketing mix of e-publishing, including e-reader, publishing, price and channel. Beside, we discuss the different case of e-publishing, including Google, Amazon, Apple, during the different case study,we provide different strategy for these company and briefly discuss why they succeed or not.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	Good skill of edit and marketing of e-publishing	C2	ABC
2	讓學生瞭解數位出版的現況與大數據應用的趨勢	Understand the status of digital publishing and applications in the future based on the big data.	C6	ABC

## 教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	讓學生瞭解數位出版的現況與大數據應用的趨勢	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~107/09/23	數位出版現況	
3	107/09/24~107/09/30	數位出版商務模式	
4	107/10/01~107/10/07	數位出版的管理課題	
5	107/10/08~107/10/14	書報討論	
6	107/10/15~107/10/21	電子閱讀器	
7	107/10/22~107/10/28	電子書製作	
8	107/10/29~107/11/04	數位出版產業分析方法	
9	107/11/05~107/11/11	書報討論	
10	107/11/12~107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~107/11/25	數位出版專題（行銷組合-產品與價格）	
12	107/11/26~107/12/02	數位出版專題（行銷組合-促銷與通路）	

13	107/12/03~ 107/12/09	出版社的組織轉型	
14	107/12/10~ 107/12/16	數位閱讀行為意向與擴散模式	
15	107/12/17~ 107/12/23	個案分析與討論-台灣遠流與中國漢王	
16	107/12/24~ 107/12/30	個案分析與討論-當當與中國亞瑪遜	
17	107/12/31~ 108/01/06	個案分析與討論-Google vs. Apple	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	