

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce 中之B2C (business-to-consumer)、B2B (business-to-business) 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B 等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。</p>		
	<p>Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, and the way to reform business activity and process.	A6	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，及其如何改變商業活動及作業。	講述、討論、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
2	107/09/17~ 107/09/23	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
3	107/09/24~ 107/09/30	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
4	107/10/01~ 107/10/07	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
5	107/10/08~ 107/10/14	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
6	107/10/15~ 107/10/21	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
7	107/10/22~ 107/10/28	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
8	107/10/29~ 107/11/04	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
9	107/11/05~ 107/11/11	Ch.5 Company-Centric B2B	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	Ch.5 Company-Centric B2B	
12	107/11/26~ 107/12/02	Ch.6 B2B Exchanges and Services	

13	107/12/03~ 107/12/09	Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management	
14	107/12/10~ 107/12/16	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
15	107/12/17~ 107/12/23	Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)	
16	107/12/24~ 107/12/30	Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services	
17	107/12/31~ 108/01/06	Ch.11 EC Strategy and Implementation	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	避免缺席,遵守上課秩序		
教學設備	電腦		
教材課本	Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)		
參考書籍	「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版; 「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司; 「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化 電子商務應用與科技發展 樂斌 陳苡任 滄海書局		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		