

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	揭維恆 CHIEN, WEI-HENG
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管進學班一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXE1B		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程目的是要讓初次學習企業管理相關知識的學生，能對整體企業的基本概念及企業經營之外在內在各層面得到一個概括性的認識。包括企業內涵本質、管理、生產、行銷、人力資源、財務等及現代科技影響</p>		
	<p>The purpose of this course is communicated the relevance of knowledge to student, who first time studying the business management. Those knowledge can help students understand the basic conception of management of enterprise.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程目的是要讓初次學習企業管理相關知識的學生，能對整體企業的基本概念及企業經營之外在內在內各層面得到一個概括性的認識	The purpose of this course is communicated the relevance of knowledge to student, who first time studying the business management. Those knowledge can help students understand the basic conception of management of enterprise.	C2	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程目的是要讓初次學習企業管理相關知識的學生，能對整體企業的基本概念及企業經營之外在內在內各層面得到一個概括性的認識	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準 第1章 企業的內涵與本質 (一)	
2	107/09/17~ 107/09/23	第1章 企業的內涵與本質 (二)	
3	107/09/24~ 107/09/30	第2章 企業環境與全球化	
4	107/10/01~ 107/10/07	第3章 企業道德與社會責任	
5	107/10/08~ 107/10/14	第4章 企業的所有權與公司治理	
6	107/10/15~ 107/10/21	第5章 創業精神與創業	
7	107/10/22~ 107/10/28	第6章 管理的內涵	
8	107/10/29~ 107/11/04	第7章 生產與作業管理	
9	107/11/05~ 107/11/11	個案討論 (ch1,ch2,ch3,ch4,ch5,ch6,ch7章末個案)	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	第8章 行銷管理	
12	107/11/26~ 107/12/02	第9章 行銷組合	

13	107/12/03~ 107/12/09	第10章 人力資源管理	
14	107/12/10~ 107/12/16	第11章 會計與財務分析	
15	107/12/17~ 107/12/23	第12章 財務管理	
16	107/12/24~ 107/12/30	第13章 資訊科技與網路	
17	107/12/31~ 108/01/06	個案討論 (ch8,ch9,ch10,ch11,ch12,ch13章末個案)	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1.缺課每次扣3分，次數達學校規定者，不得參加考試及個案實務報告，學期成績以零分計算。 2.每章均有課後測驗，缺考每份測驗扣學期成績3分。 3.全學期無缺課紀錄以及課堂討論參予互動優者，學期成績可彈性調整加分。 4.請準時到課，上課期間請勿講話聊天玩手機打電玩等。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	林建煌 (2017)。企業概論 (四版)。華泰。		
參考書籍	蔡敦浩、劉育忠 (2017)。企業概論 (四版)。滄海。 趙慕芬、林宥瑩 (2015)。企業概論。新陸。		
批改作業 篇數	13 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 %    ◆平時評量：39.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈個案討論〉：6.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		