

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-------------------|
| 課程名稱 | 媒體與傳播文化 | 授課 教師 | 藍毓華 LAN YU-HUA |
| | MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE | | |
| 開課系級 | 社會分析學門 B | 開課 資料 | 必修 單學期 2 學分 |
| | TNUWB0B | | |
| 學 門 教 育 目 標 | | | |
| <p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p> | | | |
| 校 級 基 本 素 養 | | | |
| <p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p> | | |
| | | | |

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-------------------------------------|----------|------|--------|
| | | | 目標層級 | 校級基本素養 |
| 1 | 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 | | C2 | CDEG |
| 2 | 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 | | C4 | CDEG |
| 3 | 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。 | | C6 | CDEG |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-------------------------------------|---------------|---------|
| 1 | 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。 | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現 |
| 2 | 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。 | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現 |
| 3 | 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。 | 講述、討論、賞析、問題解決 | 報告、上課表現 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------------------------|----|
| 1 | 107/09/10~ 107/09/16 | 課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。 | |
| 2 | 107/09/17~ 107/09/23 | 認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較 (I)。 | |
| 3 | 107/09/24~ 107/09/30 | 認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較 (II)。 | |
| 4 | 107/10/01~ 107/10/07 | 數位時代資訊素養。 | |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| 5 | 107/10/08~ 107/10/14 | 媒體與新聞：新聞「真實」嗎？ - A. 新聞是甚麼？、 B. 新聞的特質、 C. 新聞產製場域、 D. 新聞工作者。 | |
| 6 | 107/10/15~ 107/10/21 | 媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - A. 媒體與公民社會、 B. 新聞自由與流弊。 | |
| 7 | 107/10/22~ 107/10/28 | 電影篇 - 「看」透媒體：「視」力與「影」響。(I) (播放影片：「作伙看電影」。) | |
| 8 | 107/10/29~ 107/11/04 | 電影篇 - 「看」透媒體：「視」力與「影」響。(II) (人類忘了說再見 - 電影「十二夜」的震撼。) | |
| 9 | 107/11/05~ 107/11/11 | 電影篇 - 「看」透媒體：「視」力與「影」響。(III) | |
| 10 | 107/11/12~ 107/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 107/11/19~ 107/11/25 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (I) -- (播放影片：台灣廣告史)。 | |
| 12 | 107/11/26~ 107/12/02 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用(II) - A. 廣告是甚麼？、 B. 廣告在賣甚麼？、 C. 廣告如何運作？、 D. 廣告主控制與反制廣告。 | |
| 13 | 107/12/03~ 107/12/09 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (III) - A. 廣告與社會變遷、 B. 廣告設計趨勢。 | |
| 14 | 107/12/10~ 107/12/16 | 媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (IV) - A. 廣告反應歷史與社會現象、 B. 廣告案例。 | |
| 15 | 107/12/17~ 107/12/23 | 數位傳播與網路安全素養 - A. 資料的使用、 B. 隱私權、 C. 網路霸凌。 | |
| 16 | 107/12/24~ 107/12/30 | 當當媒體素養遇上數位環境 - A. 數位公民、 B. 網路平權、 C. 數位科技使用者的人際/親子關係。 | |
| 17 | 107/12/31~ 108/01/06 | 繳交學期報告及簡報 | |
| 18 | 108/01/07~ 108/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 本課程教材自訂，另以 Moodle 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。 | | |
| | | | |

