

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會企業	授課 教師	詹立煒 CHAN,LI-WEI
	INTRODUCTION TO SOCIAL ENTERPRISE		
開課系級	公民社會參與 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUSB0A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，拓展國際視野。</p> <p>二、培養學生對政治體制的認識，並瞭解其運作方式。</p> <p>三、強化學生的法律學識及在生活層面的應用。</p> <p>四、蘊育學生對公共事務的觀察能力及參與意願。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 資訊運用。</p> <p>C. 洞悉未來。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>社會企業為當代公民社會之主要議題，同時也是公共治理途徑之中重要的政策工具之一。在課程中將會介紹關於社會企業的基本觀念與相關理論，探討社會企業與公部門彼此之間的互動關係，並介紹我國社會企業的發展現況與相關實例。</p>		
	<p>Social Enterprise is a major issue in the modern civil society and in the context of public governance. Students have to understand the fundamental concepts and theories of social enterprise and realize what relationship between the social enterprises and public sectors.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	瞭解社會企業的基本觀念與理論基礎。	Understanding the basic concepts and theories of social enterprise.	C2	E
2	瞭解社會企業與公部門之間的關係。	Understanding the relationship between the social enterprises and public sectors.	C2	E
3	瞭解社會企業在台灣的實際案例。	Understanding the cases of social enterprises in Taiwan.	C3	EG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解社會企業的基本觀念與理論基礎。	講述、討論	報告
2	瞭解社會企業與公部門之間的關係。	講述、討論	報告
3	瞭解社會企業在台灣的實際案例。	講述、討論、實作	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~107/09/16	說明課程內容及授課規定	
2	107/09/17~107/09/23	社會企業影片欣賞 I；小組團隊建立	
3	107/09/24~107/09/30	社會企業影片欣賞 II	
4	107/10/01~107/10/07	主題1：從零到一	

5	107/10/08~ 107/10/14	主題2：毋忘初衷	
6	107/10/15~ 107/10/21	主題3：受益者優先	
7	107/10/22~ 107/10/28	主題4：影響力評估	
8	107/10/29~ 107/11/04	主題5：失敗研究所	
9	107/11/05~ 107/11/11	主題6：與企業共創	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	主題7：改變加速器	
12	107/11/26~ 107/12/02	主題8：政府來相挺	
13	107/12/03~ 107/12/09	主題9：人生轉運站	
14	107/12/10~ 107/12/16	主題10：良知消費	
15	107/12/17~ 107/12/23	期末小組報告 I	
16	107/12/24~ 107/12/30	期末小組報告 II	
17	107/12/31~ 108/01/06	期末小組報告 III	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	遵守本校相關規定。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	老師自編授課講義投影片 社企流, 2017, 《開路：社會企業的10堂課》。臺北市：聯經。		
參考書籍	<p>社企流, 2014, 《社企力！：社會企業 = 翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！》。臺北市：果力文化。</p> <p>陳金貴, 2002, 〈非營利組織社會企業化經營探討〉, 《新世紀智庫論壇》, 19: 39-51。</p> <p>陳定銘、彭蕙好, 2016, 〈社會企業經營模式對原住民部落之效益與影響：以光源與瑪納為例〉, 《國家與社會》, 18: 61-109。</p> <p>鄭勝分, 2007, 〈社會企業的概念分析〉, 《政策研究學報》, 7: 65-108。</p> <p>鄭勝分, 2016, 〈補助或投資？政策工具對社會企業發展之影響〉, 《行政暨政策學報》, 62: 127-157。</p> <p>Doherty, Bob, Helen Haugh and Fergus Lyon. 2014. "Social Enterprises as Hybrid Organizations: A Review and Research Agenda." International Journal of Management Review, 16: 417-436.</p> <p>Sepulveda, Leandro. 2015. "Social Enterprise-A New Phenomenon in the Field of Economic and Social Welfare?" Social Policy and Administration, 49(7): 842-861</p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。