

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳亭慈 CHEN, TING-CIH
	ECONOMICS		
開課系級	運管一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLTXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹經濟學的概念以及經濟理論的基礎知識。第一學期介紹個體經濟學，而第二學期重點為總體經濟學。本學期主題涵蓋需求和供給，消費理論，生產成本，各類市場結構，福利和效率。</p>		
	<p>This course introduces the concept of economics and the basic knowledge of economic theories. Microeconomics is introduced in the 1st term. Macroeconomics is in the 2nd term. The topics covered in this term include demand and supply, consumption theory, production cost, the structures of various markets, welfare and efficiency.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解經濟學基本概念	To understand the basic concepts of economics.	C2	A
2	啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	To Inspire students concerning the economic issues that determine their economic well-being.	C2	A
3	讓學生透過簡單的學理工具，分析實際的經濟現象	Let students analyze the actual economic phenomena by using the simple economics theories.	C3	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解經濟學基本概念	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	啟發同學關心生活中之相關的經濟議題	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	讓學生透過簡單的學理工具，分析實際的經濟現象	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	經濟學概說	
2	107/09/17~ 107/09/23	供給、需求與彈性	
3	107/09/24~ 107/09/30	供給、需求與彈性	
4	107/10/01~ 107/10/07	供給、需求與彈性	
5	107/10/08~ 107/10/14	供給、需求與彈性	
6	107/10/15~ 107/10/21	市場機能與政府干預	
7	107/10/22~ 107/10/28	市場機能與政府干預	
8	107/10/29~ 107/11/04	消費者的選擇	
9	107/11/05~ 107/11/11	消費者的選擇	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	生產與成本	
12	107/11/26~ 107/12/02	生產與成本	

13	107/12/03~ 107/12/09	完全競爭市場	
14	107/12/10~ 107/12/16	完全競爭市場	
15	107/12/17~ 107/12/23	獨佔市場	
16	107/12/24~ 107/12/30	獨佔市場	
17	107/12/31~ 108/01/06	不完全競爭市場	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 課程大綱得以因瞭解學生而隨時調整進度。 2. 要求上課出席，若因故必須請假，則依照學校請假規定與流程，持假單證明方可請假。		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教材課本	Mankiw, Essentials of Economics, 8th edition. (華泰)		
參考書籍	1. Bade and Parkin, Essential Foundations of Economics, 6th edition, 華泰書局 2. 朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙，基礎經濟學，6版，華泰書局 3. 胡春田、巫和懋、霍德明、熊秉元，經濟學-21世紀全球視野，雙葉書局 2010 4. 王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍，經濟學概要，東華書局		
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：12.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈作業和實習〉：18.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		