

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學 <hr/> ECONOMICS	授課 教師	陳炤良 CHEN CHAO-LIANG
開課系級	統計一 C <hr/> TLSXB1C	開課 資料	必修 上學期 2學分
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（所）核心能力			
A. 熟悉商管專業的基本知識。 B. 具備專業知識的表達能力。 C. 具備資訊蒐集運用的能力。 D. 具體審辨分析的思考能力。			
課程簡介	本課程乃針對經濟學初學者設計，上學期課程以經濟學基礎理論及個體經濟學為教學重點。 本課程不使用艱深的數學推演，著重於觀念的理解與理論的應用。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解經濟學本質及內涵		C2	AB
2	具備經濟學基礎理論分析能力		C4	AB
3	具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力		C4	AB
4	具備完全競爭市場及不完全競爭市場廠商的行為分析能力		C4	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解經濟學本質及內涵	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	具備經濟學基礎理論分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	具備對消費者及廠商決策分析的基礎能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
4	具備完全競爭市場及不完全競爭市場廠商的行為分析能力	講述、討論	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹 &經濟學概說	
2	107/09/17~ 107/09/23	需求、供給與均衡	
3	107/09/24~ 107/09/30	需求、供給與均衡(續)	
4	107/10/01~ 107/10/07	供需彈性與均衡分析	
5	107/10/08~ 107/10/14	供需彈性與均衡分析(續)	
6	107/10/15~ 107/10/21	市場機能與政府干預	
7	107/10/22~ 107/10/28	市場機能與政府干預(續)	
8	107/10/29~ 107/11/04	消費者選擇	
9	107/11/05~ 107/11/11	消費者選擇(續)	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	生產與成本	
12	107/11/26~ 107/12/02	生產與成本(續)	

13	107/12/03~ 107/12/09	完全競爭市場	
14	107/12/10~ 107/12/16	完全競爭市場 (續)	
15	107/12/17~ 107/12/23	獨占市場	
16	107/12/24~ 107/12/30	獨占市場(續)	
17	107/12/31~ 108/01/06	不完全競爭市場	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	課堂可能隨時小考做為平時成績，經常缺課者將嚴重影響平時成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	4. 朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙, 基礎經濟學)/華泰書局 02-21621217		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		