

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業電子化	授課 教師	游佳萍 YU CHIA-PING
	ELECTRONIC BUSINESS		
開課系級	資管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	本課程除了介紹企業電子化之基本管理觀念與技術外,並邀請企業主管與專業人士演講有關企業電子化之相關技術與管理議題。		
	The basic management concept and technology of the e-business will be introduced. In addition, this course invites business executives and technology experts to address the technical and management issues related to the electronic business of enterprises.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程的目標是期望學生從業界實務個案的經驗分享，結合過去在校所學，了解電商市場的趨勢與需求，提出可能的建議，達到學用合一。	The students should apply their knowledge to analysis industry practice cases which are discussed in the class. They will not only learn from these case but also understand the trends and needs of the electricity market, to make possible recommendations by themselves.	A6	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程的目標是期望學生從業界實務個案的經驗分享，結合過去在校所學，了解電商市場的趨勢與需求，提出可能的建議，達到學用合一。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	巨量資料分析應用於資訊安全的實務面與管理面	資策會資安所組長
3	107/09/24~ 107/09/30	智慧零售發展趨勢與應用實務	研華科技協理
4	107/10/01~ 107/10/07	企業文化與GA數據分析	仲悅企管顧問有限公司 專職顧問/資策會數位 教育研究所講師
5	107/10/08~ 107/10/14	tensorflow與人工智慧	仲悅企管顧問有限公司 專職顧問/資策會數位 教育研究所講師
6	107/10/15~ 107/10/21	聊天軟體chatbot發展與趨勢	正弦創新數網總經理
7	107/10/22~ 107/10/28	雲端運算達成企業即時且巨量的商務目標	瑞巨科技董事長
8	107/10/29~ 107/11/04	開發大量廣告數據商業分析平台的美麗與哀愁	雪豹科技
9	107/11/05~ 107/11/11	積沙成塔，巨量資料世代下的顧客體驗小數據一切，從小開始!	工業技術研究院工程師
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	產業趨勢變化與衝擊	凱基銀行 北區協理

12	107/11/26~ 107/12/02	無人商店科技應用	全聯實業股份有限公司 資訊部專員
13	107/12/03~ 107/12/09	人工智慧與機器人的發展與趨勢	沛博科技商務暨應用開發部門總監
14	107/12/10~ 107/12/16	新零售的科技運用	良興股份有限公司 企劃經理
15	107/12/17~ 107/12/23	大數據在銀行的應用	新光銀行數位資訊部資深經理
16	107/12/24~ 107/12/30	企業電子化之未來發展	
17	107/12/31~ 108/01/06	放假	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	20 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		