

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	林仕乾 LIN, SZU- CHIEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 事業經營管理能力。</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。</p> <p>C. 統計與決策分析能力。</p> <p>D. 財經分析能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的為建立策略性的領導思維及方法，來分析企業外部面臨的機會與威脅，並整合內部資源以創造競爭優勢。以策略管理理論為基礎，說明企業本身跨部門間的層級策略運用、科技與大數據導入，以及全球化產業趨勢發展所面臨的挑戰與布局等系統化知識。本課程將著重於策略問題的思考與執行，在策略的理論架構下，將利用個案教學的互動討論來探討實務上的各種可能性，以及如何落實策略的應用。</p>		
	<p>The main purpose of this course is to establish strategic leadership thinking and methods to analyze opportunities and threats outside the company and to integrate internal resources to create competitive advantage. It illustrates the systematic use of hierarchical inter-departmental strategy, technology and big data, and the challenges and layout of global industrial trends. Under the theoretical framework of the strategy, the interactive discussion of cases will be introduced to explore the various possibilities of practice and the application of the strategy.</p>		

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	策略管理課程重點	
2	107/09/17~ 107/09/23	策略性領導：管理策略制定程序以塑造競爭優勢	
3	107/09/24~ 107/09/30	外部分析：辨識機會與威脅	
4	107/10/01~ 107/10/07	內部分析：資源與競爭優勢	
5	107/10/08~ 107/10/14	以功能層級策略建立競爭優勢	
6	107/10/15~ 107/10/21	事業層級策略	
7	107/10/22~ 107/10/28	事業層級策略與產業環境	
8	107/10/29~ 107/11/04	策略與科技	
9	107/11/05~ 107/11/11	全球環境中的策略	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	
12	107/11/26~ 107/12/02	策略管理個案研析(1)	

13	107/12/03~ 107/12/09	公司層級策略：相關與非相關多角化	
14	107/12/10~ 107/12/16	策略管理個案研析(2)	
15	107/12/17~ 107/12/23	公司治理、社會責任與倫理	
16	107/12/24~ 107/12/30	策略管理個案研析(3)	
17	107/12/31~ 108/01/06	組織與策略執行	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	管理策略 (Strategic Management Theory), 2018, 華泰文化, 原著 Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, Gareth R. Jones, 譯者 朱文儀 & 陳建男.		
參考書籍	管理策略, 2017, 華泰文化, 林建煌. 管理策略 (Concepts in Strategic Management and Business Policy), 2014, 台灣培生教育出版股份有限公司, 原著 Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 編譯 鍾志明 & 黃俊隆.		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		