

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際金融商品入門	授課 教師	林江峰 LIN, CHIANG-FENG
	INTRODUCTION OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTRUMENTS		
開課系級	國企系經管四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFAB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	本課程介紹外匯、信貸、基金、保險等金融商品基本概念。並透過校外專家專題演講實務上金融商品的內涵、銷售與經營管理。		
	This class will introduce basic concept of financial products, including loan, mutual funds, and insurance. The class will also invite experts to lecture and share their practical experience of the sale and management of financial products.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生了解外匯、信貸、基金、保險等金融商品基本概念	Students can understanding the basic concept of financial products, including deposit, loan, mutual funds, and insurance.	C2	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生了解外匯、信貸、基金、保險等金融商品基本概念	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	金融環境與商品簡介	
3	107/09/24~ 107/09/30	金融環境與商品簡介	
4	107/10/01~ 107/10/07	銀行經營_典範・專業・傳承-板信商業銀行總經理	專題講座
5	107/10/08~ 107/10/14	行動支付與金融科技FinTech之發展	專題講座
6	107/10/15~ 107/10/21	網路銀行與金融商品 - LINE bank 營運長經驗分享	專題講座
7	107/10/22~ 107/10/28	基金、外匯、衍生性金融商品之銷售與財富管理	專題講座
8	107/10/29~ 107/11/04	保險商品與銀行通路	專題講座
9	107/11/05~ 107/11/11	金融商品銷售與品牌經營	專題講座
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	金融商品銷售與管理-銀行經理的經驗分享	專題講座
12	107/11/26~ 107/12/02	金融商品-信貸業務與風險管理	專題講座

13	107/12/03~ 107/12/09	銀行實習與金融商品銷售	專題講座
14	107/12/10~ 107/12/16	個案競賽分組報告	
15	107/12/17~ 107/12/23	個案競賽分組報告	
16	107/12/24~ 107/12/30	個案競賽分組報告	
17	107/12/31~ 108/01/06	個案競賽分組報告	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1、本課程將以授課與邀請校外專家演講為主，故授課內容與進度將配合所邀請校外專家之時間有所調整。</p> <p>2、如未能出席請依學校規定請假，其他未規定事宜，依校規處理。</p> <p>3、為避免影響同學上課，上課請依規定，請勿講手機，或交談。</p> <p>4、為不影響課程進度，本課程將排座位表。</p> <p>5、課程會有競賽活動同學可自由參加。</p> <p>6、本課程有期中期末考，期末評量為整學期課堂表現課佔30%及期末考試20%。</p> <p>7、期中評量包含期中考佔20%、期中報告30%</p>		
教學設備	投影機		
教材課本	PPT講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		