

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球經貿實務	授課 教師	林江峰 LIN, CHIANG-FENG
	GLOBAL BUSINESS PRACTICE		
開課系級	國企系經營三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFAB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	本課程將以實務案例進行授課教學與並邀請業界知名人物蒞課堂進行演講，使學生能了解全球經貿實務達到學用合一的目的。		
	In this course, we will invite industry experts or entrepreneurs to make a speech or share their experience. By these, we will let students be familiar with the situation and prospect of industries and know how to apply their acknowledge in practice.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要邀請財金專家或創業家進行專題演講與經驗分享，藉此使學生了解產業現況以及未來發展，也希望經由經驗分享使學生能將所學應用在實務上。	In this course, we will invite financial experts or entrepreneurs to make a speech or share their experience. By these, we will let students be familiar with the situation and prospect of industries and know how to apply their acknowledge in practices.	C3	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要邀請財金專家或創業家進行專題演講與經驗分享，藉此使學生了解產業現況以及未來發展，也希望經由經驗分享使學生能將所學應用在實務上。	講述、討論、專家演講	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	課程架構介紹與分組	
3	107/09/24~ 107/09/30	中美貿易戰課程	
4	107/10/01~ 107/10/07	工業電腦產業跨境多元文化數位行銷經驗分享	專題演講
5	107/10/08~ 107/10/14	連鎖策略經營-美聯社	專題演講
6	107/10/15~ 107/10/21	半導體通路商行銷策略-中國與歐洲多元文化經驗分享	專題演講
7	107/10/22~ 107/10/28	台灣伴手禮海外多元文化市場貿易實務經驗分享	專題演講
8	107/10/29~ 107/11/04	電視購物台與海外多元文化市場經營策略	專題演講
9	107/11/05~ 107/11/11	兩岸創新物流模式介紹 華岡集團王總經理	專題演講
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	跨靜電商物流-呂建毅 華岡集團	專題演講
12	107/11/26~ 107/12/02	全球紡織經營專題-潤泰全球總經理徐志漳 潤泰全球股份有限公司 徐志漳總經理	專題演講

13	107/12/03~ 107/12/09	淡江校友創業分享 紹澤淵	專題演講
14	107/12/10~ 107/12/16	中美貿易戰的影響	
15	107/12/17~ 107/12/23	台灣觀光業旅展經驗分享 揆眾展覽事業股份有限公司 藍偉琛 副總經理	專題演講
16	107/12/24~ 107/12/30	會計事務所經驗談 大成台灣律師事務所 胡怡嬋會計師	專題演講
17	107/12/31~ 108/01/06	考前總複習	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1、本課程將以授課與邀請校外專家演講為主，故授課內容與進度將配合所邀請校外專家之時間有所調整。 2、如未能出席請依學校規定請假，其他未規定事宜，依校規處理。 3、為避免影響同學上課，上課請依規定，請勿講手機，或交談。 4、為不影響課程進度，本課程將排座位表。 5.本課程期末評量為整學期課堂表現及報告佔40%及期末考試30%。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：70.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		