

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業分析	授課 教師	張炳煌 CHANG, BEN-HANG
	ANALYSIS OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>運用文獻史料與統計資料使學生瞭解文創產業之概略界說與台灣現況之發展；隨後將個案討論台灣具有代表之藝術、產品設計與創意生活產業之發展趨勢，並邀請相關業界從事者現身分享實務經驗。隨之探討文創商業計畫之要點，如：創意發想、籌資方式、收益、成本、市場分析、行銷與營運預期等。課程著重於文化創意的內容與產業相結合，使得文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解台灣特色的文化藝術所具備的精隨, 體會文化的深層內涵。		C4	C
2	探討產業中文化傳承 中的地位, 造就中國式的文化 品味及對於生活文化產生的影響。		C6	BC
3	傳統的相關文藝在融合成文化後, 進入現實生活中, 如何從文化創意中與社會結合, 帶領這一時代的文化藝術風尚。		C3	C
4	文化創意的重要意涵及發展的要 素, 與產業的關連性。產業藉由文化創意的內涵, 開拓新的時尚進入生活的方法。		C6	BC
5	本校研發的e筆書畫系統, 成為最經典的文化創意產業。		C6	C
6	引導學生重視文化藝術內涵, 由於創意的開發, 而在時尚產業中佔有一席之地。		C6	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解台灣特色的文化藝術所具備的精隨, 體會文化的深層內涵。	講述	報告、上課表現
2	探討產業中文化傳承 中的地位, 造就中國式的文化 品味及對於生活文化產生的影響。	講述、賞析	報告、上課表現
3	傳統的相關文藝在融合成文化後, 進入現實生活中, 如何從文化創意中與社會結合, 帶領這一時代的文化藝術風尚。	講述、賞析	報告、上課表現

4	文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由文化創意的內涵，開拓新的時尚進入生活的方法。	講述、賞析	報告、上課表現
5	本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意產業。	講述、實作	報告、上課表現
6	引導學生重視文化藝術內涵，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。	講述、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程說明與文化創意的定義	
2	107/09/17~ 107/09/23	產業與文化意義的內容及相互的關係	
3	107/09/24~ 107/09/30	從傳統和現代分析產業與文創的關係	
4	107/10/01~ 107/10/07	台灣文創產業的發展及成果	
5	107/10/08~ 107/10/14	台灣文創產業的發展實例介紹	
6	107/10/15~ 107/10/21	國際間文創產業的現況	
7	107/10/22~ 107/10/28	傳統文化能進入創意的內容和應用方法	
8	107/10/29~ 107/11/04	運用既有文化，經由創意形成產業—淡江數位e筆至Apple e筆APP的產業發展	

9	107/11/05~ 107/11/11	品牌的價值；文化創意和品牌建立的關係	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	文化創意在產業中的價值分析	
12	107/11/26~ 107/12/02	既有產業如何應用文化創意提升價值	
13	107/12/03~ 107/12/09	提示試作文化創意產業報告之要點	
14	107/12/10~ 107/12/16	人文藝術融進文創的要素	
15	107/12/17~ 107/12/23	傳統文化藝術如何成為現代生活的文化創意	
16	107/12/24~ 107/12/30	文化、創意和產業三者之衡量評估，比較各別之應用	
17	107/12/31~ 108/01/06	從文創與產業聯結的成功實例探討同學報告之內容	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	文化+創意=財富(花建著)、文化創意產業(典藏) 文化創意產業：以契約達成藝術與商業的媒合(典藏) 文化創意產業與文化公民參與(巨流)		
參考書籍	文化創意實務全書(商周出版)、文化經濟(典藏)、21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)、文化經濟學(典藏)、2013、2014臺灣文化創意發展年報(文化部)、文化創意產業實務全書(商周出版)等		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		