

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管二B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLCXB2B		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。</p>		
	<p>The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	Lecture and case study will be used primarily. First of all, Professor will introduce overall content of each chapter by power point presentation. Then students will be assigned to do case study. Besides, paper work will be completed after class.	C1	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由老師以個案影片、投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行書面報告。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現、討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹/企業倫理的重要性與發展/The importance and development of business ethics	
2	107/09/17~ 107/09/23	企業倫理理論與內涵/The judgment of criteria—business ethics theories and meanings	
3	107/09/24~ 107/09/30	財務倫理/ethics and finance	
4	107/10/01~ 107/10/07	財務倫理/ethics and finance / 影片欣賞及評論	
5	107/10/08~ 107/10/14	生產/食安倫理/ethics and production/food	
6	107/10/15~ 107/10/21	生產/食安倫理/ethics and production/food/ 影片欣賞及評論	
7	107/10/22~ 107/10/28	生產/食安倫理/ethics and production/food	
8	107/10/29~ 107/11/04	研發倫理/ethics and R&D	
9	107/11/05~ 107/11/11	研發倫理/ethics and R&D	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	研發倫理/ethics and R&D/ 影片欣賞及評論	
12	107/11/26~ 107/12/02	職場倫理/Case study	

13	107/12/03~ 107/12/09	行銷倫理/Case study	
14	107/12/10~ 107/12/16	行銷倫理/Case study	
15	107/12/17~ 107/12/23	行銷倫理/Case study	
16	107/12/24~ 107/12/30	個案討論/影片介紹Case study	
17	107/12/31~ 108/01/06	個案討論/影片介紹Case study	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		孫震、許士軍 審訂，陳勁甫、許金田 著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，(2016/01) 財團法人信義文化基金會 出版，前程文化事業有限公司 蕭武桐 編著 企業倫理 (第二版) 2015/09	
參考書籍		余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第二版，2015年7月。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	