

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	胡昌國 CHANG-KUO HU
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TLCXB1B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 熟悉商管專業的基本知識。 B. 具備專業知識的表達能力。 C. 具備資訊蒐集運用的能力。 D. 具體審辨分析的思考能力。			
課程簡介	本課程主要目標為介紹經濟學的基本概念，特別是商管學院的學生，更是有必要學習經濟學的原理和觀念。尤其是現今社會資源極為有限的條件下，我們更需透過經濟學觀念和方法的學習，了解如何理性的做出最適的選擇，以滿足決策者的最佳目標。期望本課程能培養同學習慣經濟行為的思考模式，強化其對於經濟理論在日常生活上的應用。		
	The main objectives of this course are to introduce the basic concepts in economics. In particular, for the students of college of business and manaement, it is necessary to learn the principles and concepts of economics. We can learn economics to make the best choice subjected to limited resources. We expect this course will cultivate students' thinking habits in economic patterns. Further, the course strengthen economic theory for students to apply in their daily lives.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。	1. To understand the basic concepts of economics；2. To skill econometric analysis；3. To apply economic analysis in the work or life.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解經濟學基本概念；2.熟練經濟學的分析方式；3.應用經濟分析於工作或生活中。	講述	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~ 107/09/16	經濟學導論	
2	107/09/17~ 107/09/23	需求與供給	
3	107/09/24~ 107/09/30	市場機能與政府干預	
4	107/10/01~ 107/10/07	需求彈性分析	
5	107/10/08~ 107/10/14	供給彈性分析	
6	107/10/15~ 107/10/21	市場機能與政府干預	
7	107/10/22~ 107/10/28	第一次月考	
8	107/10/29~ 107/11/04	消費者的選擇行為	
9	107/11/05~ 107/11/11	生產與成本	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	生產者的選擇行為	
12	107/11/26~ 107/12/02	完全競爭市場	

13	107/12/03~ 107/12/09	獨占市場	
14	107/12/10~ 107/12/16	壟斷性競爭與寡占	
15	107/12/17~ 107/12/23	第二次月考	
16	107/12/24~ 107/12/30	要素市場	
17	107/12/31~ 108/01/06	市場失靈與資訊、誘因問題	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		經濟學-21世紀全球視野, 胡春田等著	
參考書籍		Mankiw, Principles of economics ,7eds. (華泰) 現代經濟學, 李沃牆, 前程 經濟學, 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏合著, 第4版, 雙葉。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課程參與與學習態度〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	