

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理實務分析	授課 教師	黃宜榛 HUANG, JENNIFER
	MANAGEMENT PRACTICES ANALYSIS		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 資訊系統分析、設計與整合。</p> <p>H. 專案管理。</p>			
課程簡介	基礎管理學的理论讲解与管理个案分析结合理论与实务的应用		
	The theoretical explanation and management case analysis of basic management combined with the application of theory and practice		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過企業個案分析企業的經營策略的影響企業的經營成敗關鍵, 帶領學生深入瞭解分析每一個個案的因應策略與企業的競爭能力	Through corporate case analysis, the impact of the company's business strategy on the success or failure of the company's business, leading students to understand the analysis of each case's response strategy and the company's competitiveness	C3	ABCFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過企業個案分析企業的經營策略的影響企業的經營成敗關鍵, 帶領學生深入瞭解分析每一個個案的因應策略與企業的競爭能力	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現、出席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	本學期上課大綱說明極力鵬紡織個案分析	
2	107/09/17~ 107/09/23	第一章 管理概論	
3	107/09/24~ 107/09/30	第二章 規劃 統一集團個案分析	
4	107/10/01~ 107/10/07	第三章 組織 宏碁轉型個案分析	
5	107/10/08~ 107/10/14	第四章 組織行為 N公司的激勵失敗個案分析	
6	107/10/15~ 107/10/21	第五章 領導 Nash 領導風格的差異	
7	107/10/22~ 107/10/28	電影欣賞	
8	107/10/29~ 107/11/04	第六章 控制 平衡計分卡	
9	107/11/05~ 107/11/11	第七章 生產管理 X影印公司關廠考量	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	第八章 行銷管理 P公司策略改變影響	
12	107/11/26~ 107/12/02	第九章 T電機公司策略性人力資源規劃	

13	107/12/03~ 107/12/09	第十章科技管理 H代工廠研發中心的設立	
14	107/12/10~ 107/12/16	第十一章財富管理 分紅費用化	
15	107/12/17~ 107/12/23	第十二章 資訊管理 行動商務的建立	
16	107/12/24~ 107/12/30	第十三章知識管理 透過資訊科技 e-learning的影響	
17	107/12/31~ 108/01/06	第十四章 策略管理 公司的策略規劃	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	需要事先預習管理學, 上課嚴禁玩手機		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	鼎茂圖書出版股份有限公司 管理個案分析-理論與實務 陳苡任 羅凱陽 編著.		
參考書籍	管理學		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		