

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟分析與國際企業	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ECONOMIC ANALYSIS AND INTERNATIONAL BUSINESS		
開課系級	榮譽專業－商 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGLHB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹基本的產業經濟學，並利用產業經濟學之基礎來分析國際貿易中，廠商如何受到制度，以及其他競爭對手之影響。</p>		
	<p>This course aims to teach students how to use economic theory to analyze firms' behavior in international trade. We will investigate how firms affect each other and how the government policy affects firms' behaviors.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	利用經濟學分析國際事務	To use economic theory to analyze firms' behaviors in international trade.	C4	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	利用經濟學分析國際事務	講述	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程簡介/基本廠商理論簡介	
2	107/09/17~ 107/09/23	廠商成本與技術	
3	107/09/24~ 107/09/30	完全競爭廠商	
4	107/10/01~ 107/10/07	獨佔理論	
5	107/10/08~ 107/10/14	獨佔理論	
6	107/10/15~ 107/10/21	寡占競爭--數量競爭	
7	107/10/22~ 107/10/28	寡占競爭--價格競爭	
8	107/10/29~ 107/11/04	Stackelberg競爭	
9	107/11/05~ 107/11/11	領導廠商	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	貿易自由化與廠商競合之關係	11-15週之授課內容將視學生學習情形進行調整
12	107/11/26~ 107/12/02	關稅與廠商FDI之關係	

13	107/12/03~ 107/12/09	關稅與廠商FDI之關係	
14	107/12/10~ 107/12/16	政府稅制對廠商區位選擇與利潤分配之影響	
15	107/12/17~ 107/12/23	廠商技術授權行為與FDI之關聯	
16	107/12/24~ 107/12/30	報告	
17	107/12/31~ 108/01/06	報告	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程包含一專題報告，內容為選定一相關國際貿易之事件，利用課程所學來分析廠商之行為，報告人數將視修課人數進行調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	相關經濟學文獻 Pepall, Richards, Norman (2008), Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Application, 4E, Blackwell Publishing. (指南書局代理)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		