

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化行銷企劃專題	授課 教師	(多位教師合開) 陸凱聲 LUK HOI SING
	SPECIAL TOPICS ON GLOBAL MARKETING OF CULTURAL AND CREATIVE		
開課系級	共同科－文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 文創產業知識的應用能力。 B. 語文表達能力。 C. 歷史詮釋能力。 D. 文獻解讀能力。 E. 媒體傳播應用能力。 F. 美學鑑賞與應用能力。 G. 創意思考能力。			
課程簡介	這是一堂了解文化創意產業的進階課程，課程內容將帶領同學從探詢自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構從文創產業由人本出發與人融合的概念。得以定位於在地的文化創新與創業，如何向外展開行銷與傳播，達到在地全球化(globalization)的行銷創新企劃與專案開發。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合個人的興趣與學科專長，進行自我在該產業的未來發展定位。		
	It is an advanced course to understand cultural creative industries, also a self-posituioning study in cultural and creative industries. The course will lead students from a uniqueness and creativity start, then a better understanding of the value of local culture to the construction of cultural and creative industries.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理語文化創意之人才。	1.to cultivate the students become intellectuals with Human Concern and Academic Spirit. 2.to curate the talent of management knowledge of cultural and creative enterprise.	A5	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理語文化創意之人才。	講述、討論、賞析、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程簡介與前導講座：「文化創業產業」的介紹 來賓：何理互動 魏子菁	
2	107/09/17~ 107/09/23	大歷史與趨勢	
3	107/09/24~ 107/09/30	人文精神與創作 1 - 宗教	作業一：中秋前一天
4	107/10/01~ 107/10/07	人文精神與創作 2 - 經濟與社會	
5	107/10/08~ 107/10/14	國慶日放假	
6	107/10/15~ 107/10/21	創新與創業：文化與土地之創意資本－農業創新之小確幸大格局	作業二
7	107/10/22~ 107/10/28	1) 創作與哲學； 2) 創業與資源 - 從Airbnb 看Y-Combinator	
8	107/10/29~ 107/11/04	專家講座：創新、創意、創業--募資平台 Flying V	作業三：(67週年校慶前一天)
9	107/11/05~ 107/11/11	文化創新之人本價值－綠色生活與生命價值	作業四
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	科技、Life style與文創共舞-創意生活產業與經營	期中企劃實務分組討論
12	107/11/26~ 107/12/02	何理互動 (二) 使命與熱情--葉彥伯	作業五

13	107/12/03~ 107/12/09	品牌與初心建立：1)東方價值與創新：電子遊戲爭霸戰—任天堂；Sony PS；Microsoft X-box 2) 體驗與創作	
14	107/12/10~ 107/12/16	泥巴娛樂 NeoBards Entertainment Ltd. 專家講座：林蓓心	作業六
15	107/12/17~ 107/12/23	時間－在地、時間與創新；案例：林百貨企畫裏理 曾茆茵/品茶集 王冠懿	
16	107/12/24~ 107/12/30	專家講座：創作泉源與生活體驗—中東音樂家馬儒仁	元旦後一天
17	107/12/31~ 108/01/06	企畫實務成果口頭與書面報告	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應注意事項		1) 以修習過文創產業概論課程者優先 2) 103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範 一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不合格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 3) 本課程內容將會牽涉到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法的教導。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		吳靜吉著(2017), 創造力是性感的 吸引個人與領導、創新與創業, 還有跨視界, 遠流出版社	
參考書籍		漢寶德編著(2012), 設計型思考, 聯經出版社 PHILIP KOTLER DAVID HESSEKIEL & NANCY R.LEE(2012), Good Works!: Marketing and Corporate Initiatives That Build a Better World... and the Bottom Line, John Wiley & Sons Inc 艾德. 卡特莫爾, 艾美. 華萊士 著, 方祖芳譯(2015), 創意電力公司, 遠流出版社 傅佩榮著(2016), 人生、一個哲學習題, 天下文化出版社 余秋雨(2016), 極品美學, 天下文化出版社	
批改作業篇數		6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期中報告〉：15.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	