

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	吳秋霞 WU, CHIU-SHYA
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科－文 B	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0B		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹文化創意產業的基本概念與臺灣發展文化創意產業的現況，包括政策走向與產業發展。內容安排以理論和案例並重，讓學生認識文化產業如何成為你我生活中的一環。</p>		
	<p>The object of this course is to build up the basic understanding of Cultural and creative industries and to introduce the development of culture and creative industry in Taiwan. Both academic theories and case study are introduced. Students are expected to learn how Cultural industries influences our life and how to enter Taiwan's Cultural and creative industries.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	希望透過教學、實作與解說，以及校外參訪，真正了解到文化與創意間的關聯。進一步更希望把產業化的基本功夫，一併在上課當中，讓學生清楚與明瞭。	Through teaching, practice, commentary, and school visits, really understand the relationship between culture and creativity. And further hope that the basic skills of industrialization, in class learning, so that students can be more clear and clear.	C2	AEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	希望透過教學、實作與解說，以及校外參訪，真正了解到文化與創意間的關聯。進一步更希望把產業化的基本功夫，一併在上課當中，讓學生清楚與明瞭。	講述、討論、賞析、實作、參訪、問題解決、演講	實作、報告、上課表現、出席率

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程說明；何謂文化創意創業？	闖台
2	107/09/17~ 107/09/23	「文化創意產業」究竟是什麼？	
3	107/09/24~ 107/09/30	文化創意產業的另類觀點	請帶一把剪刀跟5張紙
4	107/10/01~ 107/10/07	品牌與行銷	
5	107/10/08~ 107/10/14	品牌故事，如何說故事	
6	107/10/15~ 107/10/21	科技X行銷：如何跟上社群與新媒體的數位行銷浪潮？	house special 私房菜社群經理
7	107/10/22~ 107/10/28	創意城市與創意經濟	
8	107/10/29~ 107/11/04	校外參訪：時間12/7~9	本週停課
9	107/11/05~ 107/11/11	文創產業群聚	交報告
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	文創工作者的創作歷程分享	吳俊毅老師
12	107/11/26~ 107/12/02	活動產業與地方行銷	

13	107/12/03~ 107/12/09	文化保存與社會創新	黃瑞茂
14	107/12/10~ 107/12/16	文化資產保存與文化创意產業應用	
15	107/12/17~ 107/12/23	校外參訪：時間12/7~9	本週停課
16	107/12/24~ 107/12/30	期末報告（一）	分組上台報告
17	107/12/31~ 108/01/06	期末報告（二）	分組上台報告
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程歡迎對文創課程有濃厚興趣之同學選課，惟選課前請考慮「出席率」對本課程學期成績有重大影響。且課堂會依上課學生表現，臨時要求該堂課之上課心得報告，並於下課前繳交，作為平時成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《文化创意產業概論》 夏學理等人著，五南出版社，2016年4月二版		
參考書籍	《文化创意產業之個案與故事》周德禎主編，五南出版社，2014年8月初版		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現、心得報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		