

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係概論	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>消費者都認為自己沒問題。我們指出他的問題，只會激怒他。那要怎麼介紹產品呢？</p> <p>有些人口才很好，人緣卻很差，怎麼會這樣？</p> <p>如果法律禁止廣告某些產品，我們該如何行銷？</p> <p>當多當代公關實務問題等你來解決。</p>		
	<p>Consumers all thought themselves have no problem, they would get angry, if we wanted to solve their problems. What should we do to promote our product without irritating them? Some people were good eloquence but not popular. how did that happen? How to market some product not allowed to advertise? More Contemporary Public Relations issues await you to be solved.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	公關稿寫作技巧	copywriting skills of public relationship	P6	AE
2	企業識別系統	Corporate Identity System	C1	CD
3	問卷設計	Survey Design	P6	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	公關稿寫作技巧	實作	實作、報告、上課表現
2	企業識別系統	實作	實作、上課表現
3	問卷設計	實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	大人總覺得年輕人會毀了這世界	/ 自傳寫作I / 個人公關
2	107/09/17~ 107/09/23	沒有人熱愛工作，除非他沒有工作，不然他就是老闆	/ 自傳寫作II / 個人公關
3	107/09/24~ 107/09/30	無法像小時候一樣撒嬌，所以才變得叛逆	/ 青少年次文化 / 品牌公關
4	107/10/01~ 107/10/07	鳴人與自來也、櫻木與安西、幽助與幻海。師徒沒大沒小，日本漫畫的品牌公關	/ 青少年次文化 / 品牌公關
5	107/10/08~ 107/10/14	不要再指出他的問題，現在的消費者都覺得自己沒問題	/ 恰辨差 / 善用獎勵I
6	107/10/15~ 107/10/21	透明奶茶賣到缺貨不稀奇。反正消費者喝的是感覺，不是健康。	/ 恰辨差 / 善用獎勵II
7	107/10/22~ 107/10/28	愛情應該受眾人祝福，還是擁有彼此就好？	/ 辯論技巧I
8	107/10/29~ 107/11/04	如何贏得勝利又贏得人緣？多談價值，別談利害	/ 辯論技巧II
9	107/11/05~ 107/11/11	明明沒看到任何廣告，卻賣得更好，這是甚麼魔法？	/ 企業識別I / 色彩計畫
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	看起來高級，摸起來舒服，比真材實料更重要	/ 企業識別II
12	107/11/26~ 107/12/02	如果人都會在鏡頭前偽裝自己，你如何問出真相？	/ 訪談技巧I / 潛意識 / 紀錄片

13	107/12/03~ 107/12/09	訪談對象只顧自己說話，還強迫你聽，你如何導回正題？	/ 訪談技巧II / 中斷法 / 紀錄片
14	107/12/10~ 107/12/16	對方有可能拒絕自己，這才是真正的戀愛	/ 操作制約I / 情感教育 / 個人公關
15	107/12/17~ 107/12/23	暗戀的心情，跟買不起的心情，似乎有點像	/ 操作制約II / 情感教育 / 個人公關
16	107/12/24~ 107/12/30	工作重要，還是家人？問卷不能這樣問，因為兩者性質不同	/ 問卷設計I
17	107/12/31~ 108/01/06	用金錢及時間來描述世界，這樣才能問出真實態度	/ 問卷設計II
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	每堂課都會留時間給您練習寫文案，老師也會現場和您討論，請您多加把握。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		