

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣告學	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	INTRODUCTION TO ADVERTISING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。</p>			
課程簡介	<p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。 這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。 為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。 這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。 人都愛聽故事、人都有偏見。故事與偏見可說是廣告行銷最強密技。 更多廣告密技，等你來鍛鍊。</p>		
	<p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories. Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world. It's not true, but people always see things with bias. People love stories and they all have biases. stories and biases are the most powerful tools you can use in your advertisement. More powerful tools await you to be learned.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	廣告企劃案	proposal of advertisement	P6	BCD
2	商業短片編導技巧	directing skills of commercial film	P4	ADE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	廣告企劃案	講述、實作	報告
2	商業短片編導技巧	講述、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	一天以內的故事你都說不好，誰要聽你講更多	廣告方法實作、希臘戲劇、故事拼貼I
2	107/09/17~ 107/09/23	如果你能三分鐘講完你的故事，那你就得到錢	廣告方法實作、希臘戲劇、故事拼貼II
3	107/09/24~ 107/09/30	你以為廣告標語都和產品本身有關嗎？恰恰相反！	場面是什麼、虛無文案I
4	107/10/01~ 107/10/07	如果場面與動作不吸引人，也沒人想注意你的標語	場面是什麼、虛無文案I
5	107/10/08~ 107/10/14	你還沒看過這些經典鏡頭嗎？那你還拍什麼廣告	觀眾如何認同主角、編寫鏡頭運動I
6	107/10/15~ 107/10/21	人不是偷窺狂就是暴露狂，所以他才需要媒體	觀眾如何認同主角、編寫鏡頭運動II
7	107/10/22~ 107/10/28	餐券、健身券，他絕對用不完，你還不趕快賣給他！	理性與聰明之差異、理想中的自我、銷售策略I
8	107/10/29~ 107/11/04	你還沒有會員制和點數制嗎？還不快點設計！	理性與聰明之差異、理想中的自我、銷售策略II
9	107/11/05~ 107/11/11	如果你想寫得通順好讀，這三個字你應該少用	中文語病、潤稿技巧
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	男主角努力奮鬥，最後追到女主角。這是勵志片不是愛情片	認識類型愛情片大綱實作I

12	107/11/26~ 107/12/02	兩人相愛，但其他人反對，兩人只好私奔。這才是愛情片	認識類型片、愛情片大綱實作II
13	107/12/03~ 107/12/09	你知道嗎？人很少聽別人說話，都在找機會說自己想說的	認識第四面牆、如何編寫對白I
14	107/12/10~ 107/12/16	你沒聽過對白 A B 法嗎？難怪你的對白都不自然！	認識第四面牆、如何編寫對白II
15	107/12/17~ 107/12/23	你還在解決消費者的問題嗎？別傻了！消費者都覺得自己沒問題	人類過度自信之傾向、如何善用獎勵I
16	107/12/24~ 107/12/30	如果沒有香料與泡泡，消費者不會喜歡牙膏	人類過度自信之傾向、如何善用獎勵II
17	107/12/31~ 108/01/06	廣告企劃案指導與建議	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應注意事項	嗨，大家好。我會在這門課教您文案寫作。一半時間我講解，另一半時間您練習。我建議您平時多寫點東西，不要等到期中期末再來寫。平時成績占分很多，請您注意喔！		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		