

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代資訊傳播問題	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	CURRENT ISSUES INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>學習由社會、心理、政治、經濟等層面來探索與解析資訊傳播相關的社會性、科技性、產業面之議題，學習思考如何看問題、分析問題層次、尋找問題解決方式。因應數位匯流科技發展趨勢的行銷與設計，探討資傳系學生的因應之道。</p>		
	<p>This course leads students to a better understanding of the related current issues emerging from advanced information and communication technologies by applying social, psychological, political, economical theories. The course will make students think about and analyze communication industry questions in different ways and try to find better solutions to these questions.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues of information and communication industries	C2	E
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	able to apply theories to keep up with the latest trends of information and communication industries	C3	E
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects	P4	E
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities	A5	E

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	講述、討論	報告、上課表現
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	講述、討論	報告、上課表現
4	能知曉專業倫理與社會責任	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	分組
2	107/09/17~ 107/09/23	主題一：傳播學、資訊傳播學在學什麼？該學什麼？兼論媒體聚合趨勢對傳播資訊學生的影響	各組
3	107/09/24~ 107/09/30	主題一：傳播議題—網路公共論域角色的反思	各組
4	107/10/01~ 107/10/07	主題一：傳播議題—創意vs盜版	各組
5	107/10/08~ 107/10/14	主題一：傳播議題—創作自由vs分級(腥羶色、歧視、爭議惡搞爭取眼球等等)	各組
6	107/10/15~ 107/10/21	主題一：傳播議題—置入行銷、廣告化該如何做？界限在哪裡？	各組
7	107/10/22~ 107/10/28	主題二：數位行銷內容設計—「新」型態病毒行銷，哪些內容吸引我？哪些內容會被轉載廣泛分享？	第一組、第二組
8	107/10/29~ 107/11/04	主題二：數位行銷內容設計—沒人掃描QR code？你的廣告做對了嗎？QR code呈現方式設計如何成功達到行銷目標？為什麼？AR、VR科技怎麼應用？	第三組、第四組
9	107/11/05~ 107/11/11	主題二：數位行銷內容設計—行銷專案中，平平是教學網站、教學影片、教學遊戲，為什麼有的比較吸引人？厲害的業者如何讓學習者迷上(engagement)？從行銷角度的觀察	第五組、第六組
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	

11	107/11/19~ 107/11/25	主題二：數位行銷內容設計—玩小遊戲是品牌打動顧客的好方法，Gamification正夯，但遊戲內容如何設計才能成功行銷呢？如何設計才能從討厭鬼變成惹人愛？Gamification還有哪些問題？	第七組、第八組
12	107/11/26~ 107/12/02	主題二：數位行銷內容設計—使用者共創遊戲或教學模式探討，使用者共創內容如何設計才能成功呢？有哪些要注意的眉角？	第二組、第一組
13	107/12/03~ 107/12/09	主題三：網路服務免費的發展與挑戰：免費遊戲怎麼賺錢？其他的免費服務呢？賺錢的模式是什麼？	第四組、第三組
14	107/12/10~ 107/12/16	主題三：網路服務收費的發展與挑戰：收費的影音、遊戲怎麼賺錢？其他的收費服務呢？賺錢的模式是什麼？	第六組、第五組
15	107/12/17~ 107/12/23	主題三：台灣遊戲產業的困境與機會 網路流通平台興起、新生代觀眾習慣和口味改變，遊戲熱銷背後的實況 攻略宣傳、以人性為中心設計，原創音樂、台灣元素加入才能成就在地文化？思考創意、文化、行銷、設計、工作機會.... 等等	第八組、第七組
16	107/12/24~ 107/12/30	總結；繳交期末報告+主題心得	小組成員評量
17	107/12/31~ 108/01/06	元旦放假	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	■引導討論+書面報告：30 % ■主題心得+期末報告：30 % ■其他（ 課堂參與討論 ）：30 %		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義		
參考書籍	講義		
批改作業 篇數	28 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈引導討論與書面報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		