

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體科技概論	授課 教師	施建州 SHIH, CHIEN-CHOU
	INTROUCCTION TO NEW MEDIA TECHNOLOGIES		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹新媒介的科技形式，如何在傳播發展過程中形成歷史和階段性的分期。課程特別著重數位時代技術的演講及對日常生活、社會文化，及產業發展的影響。</p>		
	<p>Throughout the course, we will examine key moments and historical stages in computing and media developments to gain a perspective on the nature of technological innovation and change.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	著重於新媒介在實務上的案例及應用。這門基礎課程的目標，期望修課學能理解新媒介的發展趨勢及在實務上的應用	The goal of this class is to help students understand the trends of new media development and how new technologies are adopted in social and business practices.	P3	AC
2	初探新媒體科技應用與實作	Understanding new media technologies and their application.	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	著重於新媒介在實務上的案例及應用。這門基礎課程的目標，期望修課學能理解新媒介的發展趨勢及在實務上的應用	講述、討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現
2	初探新媒體科技應用與實作	講述、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/09/10~ 107/09/16	2018-2019新媒體科技的趨勢	
2	107/09/17~ 107/09/23	數位影音科技(數位影像處理原理)	
3	107/09/24~ 107/09/30	數位影像設計實作一(數位畫)	
4	107/10/01~ 107/10/07	數位影像設計實作二(全景影像)	
5	107/10/08~ 107/10/14	數位影像設計實作三(微動影像)	
6	107/10/15~ 107/10/21	數位影音科技實作四(網路影音技術)	
7	107/10/22~ 107/10/28	影片拍製實作(縮時攝影)	
8	107/10/29~ 107/11/04	影片後製與輸出實作	
9	107/11/05~ 107/11/11	影片拍製作品展示	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	雲端個人影像作品展示(期中作品)	
12	107/11/26~ 107/12/02	數位影音科技(自媒體與互動科技)	

13	107/12/03~ 107/12/09	互動設計實作(互動虛擬實境)	
14	107/12/10~ 107/12/16	互動設計實作(擴增實境)	
15	107/12/17~ 107/12/23	互動設計作品展示	
16	107/12/24~ 107/12/30	社群媒體的發展與省思	
17	107/12/31~ 108/01/06	期末個人互動導覽作品(期末3D互動導覽)	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	前三週未出席不得修課		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		