

淡江大學 107 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAHXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培育人文素養及蒐集史料之基本能力。 B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。 C. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及能力。 D. 習得田野調查與史學應用的基本能力。			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		
	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development	P3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/09/10~ 107/09/16	課程介紹	
2	107/09/17~ 107/09/23	臺灣的歷史與文化	
3	107/09/24~ 107/09/30	演講:品牌設計的策略與經營哲學(陳仕成 天將品牌設計總監)	
4	107/10/01~ 107/10/07	演講題目待定(簡桂冠(魚璣、柳瀟瀟) 小說創作家)	
5	107/10/08~ 107/10/14	臺灣產業的發展	
6	107/10/15~ 107/10/21	演講題目:從老照片來看淡水歷史之發展(淡水漁文影像館負責人)	
7	107/10/22~ 107/10/28	演講:媒體業的工作環境與主播技能的養成(哈遠儀 中國電視公司主播)	
8	107/10/29~ 107/11/04	演講題目:大陸文化傳播的現況與工作環境(廖慧怡 上海于禮文化傳播有限公司經理)	
9	107/11/05~ 107/11/11	演講:企業產品的行銷與規劃(李易鴻 創夢市集策略長)	
10	107/11/12~ 107/11/18	期中考試週	
11	107/11/19~ 107/11/25	演講題目:博物館科技應用趨勢探討-以故宮博物院為例(郭鎮武 國立故宮博物院圖書文獻處科長)	
12	107/11/26~ 107/12/02	演講題目:檔案資料的運用與策展之規劃。(孫篠娟 檔案管理局應用服務組科長)	

13	107/12/03~ 107/12/09	演講題目:紡織業的發展與時尚圈之互動(蔡峻明 富兒公司業務經理)	
14	107/12/10~ 107/12/16	演講題目:香草植物的運用與生產銷售(淡水香草街屋)	
15	107/12/17~ 107/12/23	演講題目:口述歷史的發展與運用(吳美慧 中央研究院台灣史研究所)	
16	107/12/24~ 107/12/30	演講:企業經營的理念(林金輝 台灣TOTAL董事長)	
17	107/12/31~ 108/01/06	問題與討論	
18	108/01/07~ 108/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。 二、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。 三、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	李其霖老師自編講義		
參考書籍	夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北:五南圖書出版公司，2008。 《臺灣文化地圖》，臺北：愛書人雜誌，2004。 《臺灣產業的故事系列》，臺北：文建會。 《臺灣文化系列》，臺北：稻鄉出版社。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		