

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	蔡宗穎 TSAI, TSUNG-YING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	公行一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 1學分
	TLPXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養獨立思考與審慎思辨習慣，成為具有判斷能力的現代公民。 二、深化公共行政專業知識與理論訓練，成為行政管理及政策分析專家。 三、運用科學方法分析政策問題，成為公私跨域問題解決專家。 四、組織管理與跨域協調能力，建構行政、政策與法學的學術研究基礎。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培養批判性思考，具備價值形塑與思辨之能力。 B. 提供多元理論與知識背景，具備議題分析與行動之能力。 C. 提供理論架構與政策問題，具備問題界定與解決之能力。 D. 提供研究方法與設計，具備政策分析與論證之能力。 E. 提供公私部門之跨域議題，具備契約管理與監督之能力。 F. 提供法律知識與解釋實例，具備法規制訂與應用之能力。 G. 培養協力與跨域管理技能，具備組織協調與治理之能力。 H. 培養談判協商技能，具備策略創新與整合之能力。			
課程簡介	瞭解「企業倫理」理論，同時藉由「個案教學」(case teaching)幫助學生理解企業內部營運倫理與外部倫理關係。		
	To understand the theory of business ethics and help students to know the internal business operational ethical relationships and external ethical relationships.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	介紹企業與社會的倫理關係。企業活動的目的不僅是為企業帶來利潤極大化和股東等關係人財富，而且也必須從多元的道德的責任認真去思考－企業活動、社會、環境、員工與政府之間關係。	To introduce ethical relationship between business and society. The goals of the business activity is not only to make more profit for the company and maximize the shareholders' wealth, but also to know from the viewpoint of ethics to well consider multi ethical obligations between the business activity and society, environment, employee and government.	C2	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	介紹企業與社會的倫理關係。企業活動的目的不僅是為企業帶來利潤極大化和股東等關係人財富，而且也必須從多元的道德的責任認真去思考－企業活動、社會、環境、員工與政府之間關係。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程設計及分組規畫簡介	
2	107/03/05~ 107/03/11	課程設計及分組規畫簡介(選課同學務必到課聽取簡介)	
3	107/03/12~ 107/03/18	第一章 企業倫理的重要性與發展； 第二章 企業倫理理論與內涵；本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
4	107/03/19~ 107/03/25	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
5	107/03/26~ 107/04/01	第三章 倫理決策； 第四章 倫理領導與倫理氣候；第1組課堂分組簡報	
6	107/04/02~ 107/04/08	清明節放假	
7	107/04/09~ 107/04/15	第五章 公司治理；第六章 生產倫理；第2組課堂分組簡報	
8	107/04/16~ 107/04/22	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
9	107/04/23~ 107/04/29	第七章 行銷倫理；第八章 人力資源倫理；第3組課堂分組簡報	
10	107/04/30~ 107/05/06	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	期中考週
11	107/05/07~ 107/05/13	第九章 研發倫理；第十章 財務倫理；第4組課堂分組簡報	

12	107/05/14~ 107/05/20	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
13	107/05/21~ 107/05/27	第十一章 資訊倫理；第十二章 職場倫理；第5組課堂分組簡報(適時辦理)	
14	107/05/28~ 107/06/03	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
15	107/06/04~ 107/06/10	第十三章 顧客倫理；第十四章 競爭倫理；第十五章 社區倫理	
16	107/06/11~ 107/06/17	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	
17	107/06/18~ 107/06/24	繳交期末報告；第十六章 政府倫理；第十七章 全球化倫理；第十八章 環境倫理	
18	107/06/25~ 107/07/01	本班採隔週上課，於單週上課兩小時，雙週停課	期末考試週
修課應 注意事項		1.應具備良好的上課態度。 2.期末報告：以小組(課堂分組)為單位繳交團體報告，並註明每位成員貢獻百分比(例如：A95%、B85%、C80%...等)，以教科書個案進行探討，並將所學倫理理論融入說明，評論該案符合或違反何種企業倫理，並具體提出在該情境下，你會如何做以符合企業倫理。 3.課堂分組簡報：於3月8日前請修課同學自行分組，組別為報告順序，擇優組別給予獎品獎勵。 4.除公假、病假及婚喪假單外，請勿任意缺課，全勤者給予獎品獎勵。	
教學設備		電腦	
教材課本		企業倫理-內外部管理觀點與個案，2016.10，第二版，孫震、許士軍 審定；陳勁甫、許金田 著，財團法人信義文化基金會出版。	
參考書籍		企業倫理：商業的道德與規範(第二版)，2015，余坤東、許金田著，前程文化出版。	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	