

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體分析實務	授課 教師	毛敬豪 CHING-HAO MAO
	SOCIAL MEDIA ANALYTICS PRACTICE		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
系（所）教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	<p>社群媒體提供開放的應用程式介面，供使用者與開發人員進行串接，本課程基於資料探勘以及異質資料倉儲技術，對於多樣性的社群媒體進行創新服務的進行開發，藉由本課程，同學可快速地透過資訊技術開發出掌握社會趨勢的應用服務，進而深入資料內涵進行各式的創新服務發展。</p>		
	<p>Community Media provides an open API for users and developers to connect in tandem. This course develops innovative services for diverse social media based on data mining and heterogeneous data warehousing techniques. With this course, students It can rapidly develop application services that grasp the social trends through information technology, and further deepen the connotation of information to carry out various types of innovative service development.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	我們將介紹Facebook的FQL與Graph API、Twitter API取得公開的社群網路資料。現在國外最常用的個人求職的社群網路LinkedIn、希望能與Facebook分庭抗禮的Google+等社群媒體的資料蒐集方式。	We'll cover Facebook's FQL and Graph APIs, and the Twitter API to get public social network information. LinkedIn, the most commonly used social network for personal job hunting nowadays, and social media such as Google+, hoping to get away with Facebook.	C4	CEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	我們將介紹Facebook的FQL與Graph API、Twitter API取得公開的社群網路資料。現在國外最常用的個人求職的社群網路LinkedIn、希望能與Facebook分庭抗禮的Google+等社群媒體的資料蒐集方式。	講述、討論、模擬、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹 Introduction	
2	107/03/05~ 107/03/11	Understanding the Influence of Social Media Globally	
3	107/03/12~ 107/03/18	Understanding Global Social Media Use	
4	107/03/19~ 107/03/25	Introduction to Social Media Analytics	
5	107/03/26~ 107/04/01	Collecting and Managing Social Media Data	
6	107/04/02~ 107/04/08	Mapping and Analyzing Social Networks	
7	107/04/09~ 107/04/15	Midterm project	
8	107/04/16~ 107/04/22	Understanding and Forecasting Events	
9	107/04/23~ 107/04/29	Introduction to Crowdsourcing	
10	107/04/30~ 107/05/06	Building and Running Crowdsourcing Platforms	
11	107/05/07~ 107/05/13	Crowdsourcing Intelligence	
12	107/05/14~ 107/05/20	Crowdsourcing Intelligence	

13	107/05/21~ 107/05/27	Influencing Crowds	
14	107/05/28~ 107/06/03	Social Spam, Campaigns, Misinformation and Crowdtrufing	
15	107/06/04~ 107/06/10	Advanced and Emerging Analytical Methodologies	
16	107/06/11~ 107/06/17	Delivering Services through Crowdsourcing	
17	107/06/18~ 107/06/24	Practice Lab	
18	107/06/25~ 107/07/01	Final	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Using Social Media for Global Security, Ravi Gupta and Hugh Brooks, Wiley 2013	
參考書籍			
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	