

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊策略應用個案	授課 教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG
	INFORMATION STRATEGY APPLICATION CASE STUDY		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
系（所）教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關策略議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用等與組織策略之關係與作為。</p>		
	<p>This course uses case studies to discuss the Strategies issues for organizations and individuals applied information technology that means the relationships between organization strategies and new ICT techniques, includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, EC, and cross-organizational applications, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application	C3	CE
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application	C3	BCE
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application	C4	BCE
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT	C2	ACE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	資訊科技應用創新	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
2	資訊科技應用組織衝擊	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
3	資訊科技應用組織變革	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
4	組織資訊科技應用相關議題	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	資訊科技應用概論及課程簡介-資訊科技與策略應用回顧	
2	107/03/05~ 107/03/11	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授) 如：Seven-Eleven Stores Ask the Customer by Asking the Data	
3	107/03/12~ 107/03/18	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授)，如：海底撈火鍋店個案教學	
4	107/03/19~ 107/03/25	媚達您化妝品公司—產品目標市場、功效屬性探索以及定位思量	
5	107/03/26~ 107/04/01	Facebook開心農場—置入性行銷與服務失誤補救	
6	107/04/02~ 107/04/08	台灣大車隊—內部市場服務創新的美麗與哀愁	
7	107/04/09~ 107/04/15	摩斯漢堡 - QR Code創新服務的秘密武器	
8	107/04/16~ 107/04/22	日正食品—掀開客戶服務成本面紗的ABC系統	
9	107/04/23~ 107/04/29	雙連安養中心—服務國際輸出	
10	107/04/30~ 107/05/06	智能醫學—遠距照護經營模式的建立與挑戰	
11	107/05/07~ 107/05/13	竹山秀傳醫院 - 創新服務模式	
12	107/05/14~ 107/05/20	帕莎蒂娜—以人為本，與環境共生的企業社會責任	

13	107/05/21~ 107/05/27	叡揚資訊—新世代的顧客關係服務	
14	107/05/28~ 107/06/03	中信銀—eTrust網路銀行個資事件	
15	107/06/04~ 107/06/10	金財通公司—跨通路虛實整合平台服務創新	
16	107/06/11~ 107/06/17	攜程旅行網—通路商的轉型歷程	
17	107/06/18~ 107/06/24	購意思 Goiz—電商平台之網路社群行銷	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末檢討與討論、總結	
修課應 注意事項	<p>來聽聽不同背景與領域的同學的意見，並互相交流學習。</p> <p>期中時考成績是指：課堂個案報告、資料搜尋、整理、組織，對個案公司資料之準備與領導課堂討論之反應程度</p> <p>期末考成績是指：期末報告或針對個案公司提建議之回覆報告或心得報告等</p> <p>其他是指：課堂表現與同學互評、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， <a href="http://www.kmcc.org.tw/index.php">http://www.kmcc.org.tw/index.php</a>		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈課堂表現與同學互評、iClass平台互動〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		