

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場競爭個案分析	授課 教師	林宜男 YI-NAN LIN
	ANALYSIS OF MARKET COMPETITION STRATEGY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。 B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。 C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。 D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。			
課程簡介	競爭法目的在於維持一個公平競爭市場，與處理各種損害競爭行為，例如獨占、結合、聯合行為與其他限制競爭或企業不公平交易實施。因此，本課程介紹競爭主管機關調查與處理攸關競爭法個案。		
	The purpose of competition law is to maintain a fair competitive market, and handles various activities impeding competition, such as monopolies, mergers, concerted actions, and other restraints on competition or unfair trade practices on enterprises. Therefore, this course is introduced how the authority of competition law investigates and disposes the cases involving competition law.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。	1. Fully understanding how to create a fair competition market, maintain the trading order, and protect the consumer interests.	P4	ABCD
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。	2. Understanding how to investigate, analyze, and penalize the practical cases in order to avoid the violation of relevant laws and protect the enterprise and personal interests.	P4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。	講述、討論、實作、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。		
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。		
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。		
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。		
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。		
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。		
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。		
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。		
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程大綱介紹；市場競爭態樣及競爭法簡介。	
2	107/03/05~ 107/03/11	獨占&結合案例分析（一）。	
3	107/03/12~ 107/03/18	獨占&結合案例分析（二）。	
4	107/03/19~ 107/03/25	數位匯流案例分析。	
5	107/03/26~ 107/04/01	聯合行為案例分析（一）。	
6	107/04/02~ 107/04/08	教學行政觀摩日。	
7	107/04/09~ 107/04/15	聯合行為案例分析（二）。	
8	107/04/16~ 107/04/22	約定轉售價格案例分析；限制競爭或妨礙公平競爭案例分析；虛偽不實及引入錯誤之表示或表徵案例分析。	
9	107/04/23~ 107/04/29	加盟連鎖陷阱知多少；不實廣告案例分析（一）。	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週（校外參訪）。	
11	107/05/07~ 107/05/13	不實廣告案例分析（二）。	
12	107/05/14~ 107/05/20	不動產不實廣告案例分析。	

13	107/05/21~ 107/05/27	其他欺罔或顯失公平行為案例分析。	
14	107/05/28~ 107/06/03	多層次傳銷案例分析（一）。	
15	107/06/04~ 107/06/10	多層次傳銷案例分析（二）。	
16	107/06/11~ 107/06/17	多層次傳銷案例分析（三）。	
17	107/06/18~ 107/06/24	端午節放假。	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考週。	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		相關教材請定期自教學支援平台下載。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	