

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廠商整合理論與策略分析	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	MERGY THEORY AND POLICY		
開課系級	產經二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>我們將介紹包括水平與垂直整合之理論，了解廠商整合之效果為何？又垂直與水平整合有何不同？有了基本之認識後，我們將介紹整合可能帶來的後續效果是什麼？廠商如何利用整合之方式去影響競爭對手，有為何在實務上，有些廠商之間的整合被禁止，而有的時候政府又鼓勵廠商之間做整合，這堂課將對這些議題做一個基本的介紹。</p>		
	<p>We will introduce some merger theory, including horizontal merger and vertical mergers. We will introduce how horizontal mergers as well as vertical mergers affect the market outcomes, and why some mergers are prohibited. We will also investigate how the horizontal and vertical mergers interact with each other.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	使學生了解基本的廠商整合理論	To understand some basic knowledge in merge theory.	C2	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	使學生了解基本的廠商整合理論	講述、討論	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	Introduction to the course	
2	107/03/05~ 107/03/11	Concentration, Mergers, and Entry Barriers	Oz Shy, Ch8
3	107/03/12~ 107/03/18	Concentration, Mergers, and Entry Barriers	Oz Shy, Ch8
4	107/03/19~ 107/03/25	Martin, K.P. and R.H. Porter (1985), "Oligopoly and the Incentive for Horizontal Mergers," American Economic Review , 75 (1), 219-227.	
5	107/03/26~ 107/04/01	Martin, K.P. and R.H. Porter (1985), "Oligopoly and the Incentive for Horizontal Mergers," American Economic Review , 75 (1), 219-227.	
6	107/04/02~ 107/04/08	Ziss, S. (2001), "Horizontal Mergers and Delegation," International Journal of Industrial Organization, 19, 471-492.	
7	107/04/09~ 107/04/15	Ziss, S. (2001), "Horizontal Mergers and Delegation," International Journal of Industrial Organization, 19, 471-492.	
8	107/04/16~ 107/04/22	Salinger, M, A., (1988) "Vertical Mergers and Market Foreclosure." Quarterly Journal of Economics, 103, 345-356.	
9	107/04/23~ 107/04/29	Salinger, M, A., (1988) "Vertical Mergers and Market Foreclosure." Quarterly Journal of Economics, 103, 345-356.	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考週	
11	107/05/07~ 107/05/13	Wang, K. C., Koo, H. W., and Chen, T. J., (2003)"Strategic Buying or Selling?", Journal of Economic Integration, 20(2), 366-382.	
12	107/05/14~ 107/05/20	Bonanno, G. and J. Vickers (1988), "Vertical Separation", Journal of Industrial Economics, 36, 257-265.	
13	107/05/21~ 107/05/27	Lin, P. (2006), "Strategic Spin-offs of Input Divisions", European Economic Review, 50, 977-993.	
14	107/05/28~ 107/06/03	Ziss, S. (1995), "Vertical Separation and Horizontal Mergers," Journal of Industrial Economics, 43(1), 63-75.	
15	107/06/04~ 107/06/10	Paper Presentation	
16	107/06/11~ 107/06/17	Paper Presentation	
17	107/06/18~ 107/06/24	Paper Presentation	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考週	

修課應注意事項	報告將視休課人數調整，目前規劃兩人一組分三星期報告。平時評量成績為回答問題得1分之方式進行，滿分20分。
教學設備	電腦
教材課本	Oz Shy, Industrial Organization: Theory and Applications, Cambridge, MA: The MIT Press, 1995. Selected papers.
參考書籍	Literatures
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>