淡江大學１０６學年度第２學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟分析 INDUSTRIAL ECONOMIC ANALYSIS	授課教師	周光漢 CHOU, KUANG-HANN
開課系級	產經一碩士班Ａ TLEXM1A	開課資料	選修 單學期 3學分

系（ 所 ） 教 育 目 標

一、奠定產業經濟專業。

二、強化多元知識學習。

三、培養研究分析能力。

四、提升品德倫理修養。

五、拓展全球宏觀視野。

六、鍛造產業領導人才。

系（ 所 ） 核 心 能 力

A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。

B. 能具備理論推導與實務應用之能力。

C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。

D. 能具備尋找研究議題的能力。

E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。

課程簡介	2008年經濟學諾貝爾獎得主Paul Krugman發展一個簡單的模型來說明製造業的地理集中現象。他的研究開啟了所謂新經濟地理學的研究方向，使區域性的經濟整合逐漸蔚為風潮。課程將介紹研究區域經濟整合與產業群聚的概念、理論、分析工具及方法，讓學生未來從事相關的研究時，將有相當啟迪的作用
	Paul Krugman (1991), the Nobel Prize Winner in Economics in 2008,developed the so-called “the new economic geography” and demonstrated how economic integration can lead to a dramatic increase in the geographical concentration of industrial production via a self-reinforcing, linkage-based agglomeration process. The purpose of this course is to help students understanding the concepts of regional integration and industrial agglomeration and producing some specialized experts.

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：
(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：
(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
(三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠透過本課程結合區位理論、新經濟地理理論及產業經濟學，歸納課程中介紹到的概念，進而探索下列議題：空間競爭與聚集經濟、產業區位與公共基礎建設、中間財與規模經濟、成長與聚集、空間分析。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: spatial competition and agglomeration economies、industrial location and public infrastructure, intermediate goods and economies of scale, growth and aggregation, spatial analysis tools.	C2	ABCDE
2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：技術與非技術勞工的CP解析模型、垂直鏈結產業的聚集等議題。並將能夠發現新研究領域，未來從事相關的研究時，將有相當啟迪的作用。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: skilled and unskilled labor with CP Model, agglomeration with vertically linked industries, globalization, and discover what are new research areas in the future study.	C4	ABCDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠透過本課程結合區位理論、新經濟地理理論及產業經濟學，歸納課程中介紹到的概念，進而探索下列議題：空間競爭與聚集經濟、產業區位與公共基礎建設、中間財與規模經濟、成長與聚集、空間分析。	講述、討論	報告、上課表現

2	學生將能夠對於較深入的議題，細述理由。議題例如：技術與非技術勞工的CP解析模型、垂直鏈結產業的聚集等議題。並將能夠發現新研究領域，未來從事相關的研究時，將有相當啟迪的作用。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26～107/03/04	“空間”因素在經濟體系的作用	
2	107/03/05～107/03/11	新經濟地理學之內涵與特色	
3	107/03/12～107/03/18	新經濟地理學之內涵與特色	
4	107/03/19～107/03/25	Agglomeration Economics (聚集經濟) 之意涵	
5	107/03/26～107/04/01	Agglomeration Economics (聚集經濟) 之意涵	
6	107/04/02～107/04/08	Monopolistic competition and optimum product differentiation (獨占性競爭與最適產品差異化)(導論)	
7	107/04/09～107/04/15	Dixit-Stiglitz model of monopolistic competition (獨占性競爭的DS模型)	
8	107/04/16～107/04/22	Dixit-Stiglitz model with spatial context (引進空間因素的DS模型)	
9	107/04/23～107/04/29	Core and periphery model(核心與邊陲模型) (導論)	
10	107/04/30～107/05/06	Core and periphery model(假設與推導)	

11	107/05/07～ 107/05/13	Core-periphery model-- an analytically solvable approach (CP模型的解析方法)	
12	107/05/14～ 107/05/20	Core-periphery model-- an analytically solvable approach (CP模型的解析方法)	
13	107/05/21～ 107/05/27	Core and periphery model (引進中間財)(I)	
14	107/05/28～ 107/06/03	Core and periphery model (引進中間財)(II)	
15	107/06/04～ 107/06/10	Core and periphery model (引進中間財)(III)	
16	107/06/11～ 107/06/17	Spatial analysis tools(I)	
17	107/06/18～ 107/06/24	Spatial analysis tools(II)	
18	107/06/25～ 107/07/01	Spatial analysis tools(III)	

修課應注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教材課本	Reading List
參考書籍	1.Baldwin, R., Forslid, R., Martin, P., Ottaviano, G., and Robert-Nicoud, F. (2003), Economic Geography and Public Policy, Princeton University Press. 2.Fujita, M. and Jacques-Francois Thisse (2002), Economics of Agglomeration - cities, industrial location, and regional growth, Cambridge University Press. 3.Fujita, M., P. R. Krugman, and A. J. Venables (2000), The Spatial Economy, Cambridge, Mass: Massachusetts Institute of Technology Press.
批改作業篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： %　◆平時評量：10.0 %　◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈課堂討論〉：40.0 %
備　考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**