

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXMIA		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調英文期刊文章的閱讀及案例之說明與討論。</p>		
	<p>The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the reading of journal papers, and the discussion of practical cases.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.	C2	AE
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.	C6	ABDEF
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.	C4	ABDEF
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.	C6	ABDEF
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.	C5	ABCDE
6	6.學習期刊文章之研讀與分析。	6.Learn to read and analyze the journal papers.	C5	ABDF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學習策略性之思考。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	4.學習有效策略之擬訂。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	5.學習如何落實策略管理。	講述、討論	報告、上課表現
6	6.學習期刊文章之研讀與分析。	講述、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	放假	
2	107/03/05~ 107/03/11	課程介紹	
3	107/03/12~ 107/03/18	策略性領導 (Chapter 1)	
4	107/03/19~ 107/03/25	外部分析：辨識機會與威脅 (Chapter 2)	
5	107/03/26~ 107/04/01	內部分析：資源與競爭優勢 (Chapter 3)	
6	107/04/02~ 107/04/08	放假	
7	107/04/09~ 107/04/15	以功能層級策略建立競爭優勢 (Chapter 4)	
8	107/04/16~ 107/04/22	事業層級策略 (Chapter 5)	
9	107/04/23~ 107/04/29	事業層級策略與產業環境 (Chapter 6)	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考：策略與科技 (Chapter 7)	
11	107/05/07~ 107/05/13	全球環境中的策略 (Chapter 8)	
12	107/05/14~ 107/05/20	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 (Chapter 9)	

13	107/05/21~ 107/05/27	公司層級策略：相關與非相關多角化 (Chapter 10)	
14	107/05/28~ 107/06/03	公司治理、社會責任與倫理 (Chapter 11)	
15	107/06/04~ 107/06/10	組織與策略執行 (Chapter 12)	
16	107/06/11~ 107/06/17	藍海策略	
17	107/06/18~ 107/06/24	Paper A & Paper C	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理, 第12版; 朱文儀、陳建男譯; Hill, Schilling, and Jones 著; 華泰文化出版。	
參考書籍		相關書籍與期刊文章。	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈oral presentation〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	