

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業社會責任理論與實務	授課 教師	(多位教師合開) 謝宜樺 HSIEH YI-HUA
	THEORY AND PRACTICE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY		
開課系級	會計一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLAXJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、開發研究潛力。 二、整合多元領域。 三、重視倫理道德。 四、建立國際視野。 五、養成宏觀未來。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 論文閱讀及解析能力。 B. 資料統整及分析能力。 C. 學術理論理解及應用能力。 D. 獨立思考及解決問題能力。 E. 溝通協調及團隊合作能力。 F. 社會責任及職業道德素養。			
課程簡介	本課程介紹企業社會責任之相關研究與實務個案。課程內容主要包括企業社會責任之內涵、發展與實務等。藉由授課、演講、閱讀、報告與討論企業社會責任之文獻與個案，協助學生認識企業社會責任並激發學生對企業社會責任相關學術研究的興趣。		
	The purpose of this course is to acquaint students with current academic and practice issues in corporate social responsibility. This course mainly covers meaning, development, and practice of CSR. This course will mainly revolve around literature review and case discussions that provide students with a way to apply concepts of CSR.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序 號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解企業社會責任	Introduction to the corporate social responsibioity	C2	D
2	企業社會責任之實務運用	Acquaint students with corporate social responsibility practice issues	P4	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解企業社會責任	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	企業社會責任之實務運用	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◇	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◇	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◇	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◇	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◇	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◇	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◇	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹	
2	107/03/05~ 107/03/11	企業社會責任簡介	
3	107/03/12~ 107/03/18	台灣企業社會責任發展歷程	
4	107/03/19~ 107/03/25	國內標竿企業的永續策略	
5	107/03/26~ 107/04/01	國際標竿企業的永續策略	
6	107/04/02~ 107/04/08	企業社會責任報告揭露	
7	107/04/09~ 107/04/15	演講（暫訂）	
8	107/04/16~ 107/04/22	分組報告	
9	107/04/23~ 107/04/29	分組報告	
10	107/04/30~ 107/05/06	CSR報告書揭露標準	
11	107/05/07~ 107/05/13	整合性報告書	
12	107/05/14~ 107/05/20	國內CSR報告書導讀與討論	

13	107/05/21~ 107/05/27	國外整合性報告書導讀與討論	
14	107/05/28~ 107/06/03	環境責任個案討論	
15	107/06/04~ 107/06/10	經濟責任個案討論	
16	107/06/11~ 107/06/17	演講（暫訂）	
17	107/06/18~ 107/06/24	分組報告	
18	107/06/25~ 107/07/01	分組報告	
修課應 注意事項	※ 研究所課程皆採小班教學，請同學務必主動發言 ※ 實際授課內容及分組報告視修課人數再做調整 ※ 實際演講時間可能依演講者時間再做調整		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	企業社會責任與永續發展策略-企業的全球通行證，朱竹元著，財團法人資誠教育基金會出版		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		