

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國對外經貿戰略布局與制度變遷	授課 教師	劉孟俊 LIU, MENG-CHUN
	CHINA'S INTERNATIONAL TRADE AND FDI STRATEGIES AND INSTITUTIONAL		
開課系級	大陸一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICXJ1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	自1979年改革開放以來，中國大陸對世界經濟的影響力日漸顯著。對外經貿戰略的調整也隱含著中國的制度變遷，由計畫經濟邁向市場經濟。據此，本課程將引導學生理解分析中國對外經貿戰略布局與制度變遷的意涵，及其相關層面的影響，包括區域發展、所得分配、民營企業興起，科研發展以及外人投資等層面。		
	China has been influencing the world economy significantly since the implementation of its policy reform in 1979. The changes in China's international strategies remarks its institutional transition from the planning economy to the marketed economy. Accordingly, the course will focus on the effect of its marketization on various dimensions of the economy, including regional development, income distribution, the emerging of private enterprises, the technology performance, foreign direct investment, and others.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程引導學生理解與分析中國大陸市場化進程對於經濟各層面的影響。包括區域發展、所得分配、私人企業、市場進入、創新績效與外資流入等。	The course will lead the students to realize the effect of its marketization on various dimensions of the economy, including regional development, income distribution, the emerging of private enterprises, the technology performance, foreign direct investment, and others.	C4	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程引導學生理解與分析中國大陸市場化進程對於經濟各層面的影響。包括區域發展、所得分配、私人企業、市場進入、創新績效與外資流入等。	講述、討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程簡介	
2	107/03/05~ 107/03/11	十九大後，中國大陸經改政策的調整	
3	107/03/12~ 107/03/18	十九大對臺小組換血 兩岸經貿產業新方向	
4	107/03/19~ 107/03/25	「一帶一路」與中國大陸推動「新型全球化」策略	
5	107/03/26~ 107/04/01	AI與全球化的內涵和挑戰	
6	107/04/02~ 107/04/08	中國大陸近期國際經貿之立場及可能意涵	
7	107/04/09~ 107/04/15	中國大陸「十三五」期間，臺灣因應紅色供應鏈策略意涵	
8	107/04/16~ 107/04/22	陸港澳經濟融合與粵港澳大灣區的發展	
9	107/04/23~ 107/04/29	中國大陸臺商轉型升級的區域因素	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	川普政策下，中美貿易摩擦與對台意涵	
12	107/05/14~ 107/05/20	新形勢下中國大陸對主要貿易夥伴之經貿政策研析	

13	107/05/21~ 107/05/27	中國大陸十三五規劃推動「優化現代產業體系」策略對兩岸產業競合的意涵	
14	107/05/28~ 107/06/03	中國大陸制度變遷模式--由計畫經濟邁向市場經濟	
15	107/06/04~ 107/06/10	市場化進程對區域經濟發展的影響	
16	107/06/11~ 107/06/17	課堂報告 (1)	
17	107/06/18~ 107/06/24	課堂報告 (2)	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：70.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	