

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                   | 促銷管理                                                                                                                                                                                                                  | 授課<br>教師 | 李芸蕙<br>LEE, YUN-HUEI |
|                                                                                                                                                        | SALES PROMOTION MANAGEMENT                                                                                                                                                                                            |          |                      |
| 開課系級                                                                                                                                                   | 企管進學班四 P                                                                                                                                                                                                              | 開課<br>資料 | 選修 單學期 3學分           |
|                                                                                                                                                        | TLCXE4P                                                                                                                                                                                                               |          |                      |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |
| 一、熟悉專業知能。<br>二、訓練實務知能。<br>三、培養團隊精神。<br>四、深化專業倫理。                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |
| A. 能理解企業管理基本學理知識。<br>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。<br>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。<br>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。<br>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。<br>F. 能運用外語增進管理專業成長。 |                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |
| 課程簡介                                                                                                                                                   | 本課程之教學目的在於讓學生了解策略行銷組合4Ps中有關促銷的部份，其中包括整合性行銷溝通、促銷戰術選擇、廣告效應等。                                                                                                                                                            |          |                      |
|                                                                                                                                                        | The purpose of this course is to let students understand the promotion management of strategic marketing plans (4Ps) related to integrated marketing communication (IMC), promotion tactics, advertising effect, etc. |          |                      |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)           | 教學目標(英文)                                                                                                                                                          | 相關性  |          |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                    |                                                                                                                                                                   | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 學生將能了解有關促銷管理的相關主題。 | Students will be able to understand various issues related to Promotion Management.                                                                               | C3   | AC       |
| 2  | 學生將能了解相關的促銷技巧。     | Students will be able to understand related promotion techniques, including integrated marketing communication (IMC), promotion tactics, advertising effect, etc. | C4   | AC       |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標               | 教學方法     | 評量方法            |
|----|--------------------|----------|-----------------|
| 1  | 學生將能了解有關促銷管理的相關主題。 | 講述、討論、賞析 | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
| 2  | 學生將能了解相關的促銷技巧。     | 講述、討論、賞析 | 紙筆測驗、實作、報告、上課表現 |
|    |                    |          |                 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明                                     |
|------------|------------------------------------------|
| ◇ 全球視野     | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |
| ◆ 資訊運用     | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |
| ◇ 洞悉未來     | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |
| ◇ 品德倫理     | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考     | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |
| ◇ 樂活健康     | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |
| ◆ 團隊合作     | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |
| ◇ 美學涵養     | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)    | 備 註          |
|----|-------------------------|-------------------------|--------------|
| 1  | 107/02/26~<br>107/03/04 | 課程介紹、課程大綱與評分標準說明、分組     |              |
| 2  | 107/03/05~<br>107/03/11 | 建立需求誘因，傳遞訊息承諾 + 整合性行銷溝通 |              |
| 3  | 107/03/12~<br>107/03/18 | 促銷戰術的選擇 + 廣告效應          |              |
| 4  | 107/03/19~<br>107/03/25 | 提升價值經驗帶動購物魅力            | 分組確定         |
| 5  | 107/03/26~<br>107/04/01 | 以趣味活動推行置入性體驗            | ***作業報告說明    |
| 6  | 107/04/02~<br>107/04/08 | 教學行政觀摩週(放假)             |              |
| 7  | 107/04/09~<br>107/04/15 | 百貨業的困境與解套 + 精品商圈與物流創新   |              |
| 8  | 107/04/16~<br>107/04/22 | 搞怪風格與量販競爭 + 連鎖商店的前衛促銷花招 |              |
| 9  | 107/04/23~<br>107/04/29 | 作業報告                    | 平時評量分數1(10%) |
| 10 | 107/04/30~<br>107/05/06 | 期中考試週                   |              |
| 11 | 107/05/07~<br>107/05/13 | 虛擬促銷正興旺盛                | ***期末報告說明    |
| 12 | 107/05/14~<br>107/05/20 | 課堂活動                    | 平時評量分數2(10%) |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 13           | 107/05/21~<br>107/05/27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 期末報告  |  |
| 14           | 107/05/28~<br>107/06/03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 期末報告  |  |
| 15           | 107/06/04~<br>107/06/10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 畢業考試週 |  |
| 16           | 107/06/11~<br>107/06/17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ---   |  |
| 17           | 107/06/18~<br>107/06/24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ---   |  |
| 18           | 107/06/25~<br>107/07/01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ---   |  |
| 修課應<br>注意事項  | <p>一、上課進度依同學學習情況調整。</p> <p>二、上課嚴禁交談。</p> <p>三、平時評量分數包括(1)作業(第9週)(10%)與(2)課堂活動(第12週)(10%)</p> <p>四、期末報告組別共分為8組，各組人數依修課人數平均分配。請負責人將分組名單、報告順序於第四週(3/21)前彙整寄給老師(yh@mail.tku.edu.tw)。未分組者成績以零分計算，不接受個人補交報告。</p> <p>五、作業報告之電子檔統一繳交日期為4/25(星期三)10:00PM前(檔名：「第X組-主題」)，請寄至教師信箱(yh@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。未繳交者成績以零分計算。</p> <p>六、期末報告之電子檔(包含ppt檔與Word檔)統一繳交日期為5/23(星期三)10:00PM前(檔名：「第X組-主題」)，請寄至教師信箱(yh@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。未繳交者期末成績以零分計算。</p> <p>上台報告組別請於報告當天將書面報告(word檔)交給老師(word檔：每張兩頁、雙面印刷)。</p> |       |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |  |
| 教材課本         | 陳振燧 審閱、劉典嚴 著，促銷策略－店舖經營與賣場管理，普林斯頓。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |  |
| 參考書籍         | 促銷管理相關書籍。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |  |
| 批改作業<br>篇數   | 1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |  |
| 學期成績<br>計算方式 | <p>◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |  |
| 備 考          | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>                                                                                                                                                                                                                |       |  |