

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者保護法	授課 教師	何瑞富
	LAW OF CONSUMER PROTECTION		
開課系級	經濟二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLYXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。</p>			
課程簡介	以案例分析說明消費者保護法律的內容與相關規定，並進一步說明其他法律與消費者保護法之適用關係		
	Exemplary analysis Explanation Consumer Protection Legal provision and the Application relations between the Consumer Protection Law and civil law.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「企業經營」與「企業競爭」及「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	Examine the evolution of the economic situation at home and abroad, training with "business" and "competitive" and "international trade" and "international companies" expertise.	C3	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「企業經營」與「企業競爭」及「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹	
2	107/03/05~ 107/03/11	消費者的定義 (案例研討：什麼樣的消費者會受到消保法保護)	
3	107/03/12~ 107/03/18	企業經營者的定義 (案例研討：建築師也是企業經營者嗎)	
4	107/03/19~ 107/03/25	企業經營者的定義 (案例研討：輸入業者及經銷業者也是企業經營者嗎)	
5	107/03/26~ 107/04/01	商品及服務責任 (案例研討：吃了塑化劑怎麼辦)	
6	107/04/02~ 107/04/08	定型化契約 (案例研討：在補習班簽了約但是沒有讓我先帶回家看)	
7	107/04/09~ 107/04/15	定型化契約 (案例研討：在補習班交錢後不想去但是被罰款)	
8	107/04/16~ 107/04/22	特種交易 (案例研討：在購物台買了衣服想退貨)	
9	107/04/23~ 107/04/29	特種交易 (案例研討：在購物台買了電子產品可不可以退貨)	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	不實廣告 (案例研討：參加日本旅行團廣告說住五星級飯店但只住三星級)	
12	107/05/14~ 107/05/20	懲罰性賠償金 (案例研討：公車下坡煞車失靈致受傷可以請求什麼)	

13	107/05/21~ 107/05/27	消費者保護團體 (案例研討：消基會在做什麼)	
14	107/05/28~ 107/06/03	申訴 (案例研討：受到傷害如何申訴有那些管道)	
15	107/06/04~ 107/06/10	消費訴訟 (案例研討：我可以直接到法院告業者嗎)	
16	107/06/11~ 107/06/17	消保官的工作 (案例研討：消保官可以做什麼調查)	
17	107/06/18~ 107/06/24	行政調查	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	1 正常到課 2 認真精神 3 參與討論		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	1 林益山，消費者保護法，五南圖書出版公司，2008年最新版 2 李昌麒 許明月編著，消費者保護法，法律出版社，2006年 3 洪誌宏，消費者保護法，五南圖書出版公司，2015年8月二版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		