

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計生活專題(二)	授課 教師	胡淑貞 HU SHU-CHEN
	THE SPECIAL TOPIC FOR THE APPLIED STATISTICS(II)		
開課系級	統計四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLSXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 基本統計理論能力。</p> <p>B. 數學邏輯思考能力。</p> <p>C. 數據分析能力。</p> <p>D. 專業知識應用能力。</p>			
課程簡介	<p>面對多元化的社會，不僅要具備本學科的專業知識外，也要要了解各個產業的發展前景及所需的人才條件，提早為進入職場作準備。 除了邀請各領域精英到課堂分享實務經驗外，並將學生分組到企業參觀，了解職場的運作與企業經理人作面對面的訪談</p>		
	<p>Faced with a diversified society, not only must possess the professional knowledge of this subject, but also need to understand the development prospects of various industries and the required personnel conditions, to prepare for entering the work early. In addition to inviting elites from all fields to share practical experiences in the classroom, students are grouped into enterprises to understand the operation of the workplace and conduct face-to-face interviews with corporate managers</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 思考自己未來的發展方向	Understand the knowledge and ability that a successful life should have, understand the prospects of various industries, enhance the competitiveness of the workplace	C5	AD
2	2. 觀摩職場,了解職場應該具備之能力, 提升自己的競爭力	Watch the workplace to understand the workplace should have the ability to enhance their competitiveness	C2	AD
3	3.向長者學習成功與失敗的經驗, 避免重蹈覆轍, 增加自己成功機會	Learn from elders the successes and failures of the experience and avoid stampede and increase your chance of success	C1	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 思考自己未來的發展方向	講述、討論、參訪	報告、上課表現
2	2. 觀摩職場,了解職場應該具備之能力, 提升自己的競爭力	講述、討論、實作、參訪	報告
3	3.向長者學習成功與失敗的經驗, 避免重蹈覆轍, 增加自己成功機會	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程綱要與講師介紹/職場新鮮人必知的社會福利	
2	107/03/05~ 107/03/11	生活法律	胡怡樺律師
3	107/03/12~ 107/03/18	智慧生活與職場初探	尹忠三經理
4	107/03/19~ 107/03/25	大學生常犯的交通法規與相關民刑事責任	李中孟顧問
5	107/03/26~ 107/04/01	關係桃花園~搭起人際溝通的橋梁	蘇燕鈴老師
6	107/04/02~ 107/04/08	教學行政觀摩日	
7	107/04/09~ 107/04/15	沒有新鮮人，只有鋼鐵人	李政平老師
8	107/04/16~ 107/04/22	集團企業與連鎖企業的經營策略	蔡宗易董事長
9	107/04/23~ 107/04/29	HR VS BIG DATA	林雅婷經理
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	旅美生活之美麗與哀愁	谷蘭心老師
12	107/05/14~ 107/05/20	財務規劃與優質人生/ 企業參訪--分組報告	

13	107/05/21~ 107/05/27	企業參訪---分組報告	
14	107/05/28~ 107/06/03	企業參訪---分組報告	
15	107/06/04~ 107/06/10	畢業考試週	
16	107/06/11~ 107/06/17	---	
17	107/06/18~ 107/06/24	---	
18	107/06/25~ 107/07/01	---	
修課應 注意事項	1. 所有修課學生必須完成分組,以作為企業參訪分組依據		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		