

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業經營管理	授課 教師	林仕乾 LIN, SZU- CHIEN
	SMALL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 決策分析能力。 B. 統計分析能力。 C. 財經分析能力。 D. 組織經營管理能力。 E. 團隊合作能力。 F. 自我管理能力。 G. 道德倫理能力。			
課程簡介	為使學生能達到所學之核心能力要求，將學習領域擴及至業界，融合企業家的創業精神，在與學生多元化的交流下，使學生突破學習領域的限制，從中獲得深度的啟發與獨特的經驗，增進個人之可調適性及迅速轉化既有知識的基本能力。		
	In order to enable students to meet the core competencies they have learned, they will extend their fields of study to the industry and integrate the entrepreneurial spirit of entrepreneurship. With the diversified communication with students, students will be able to break the limits of their learning fields and obtain deep inspiration and uniqueness Experience, personal adaptability and the basic ability to quickly transform existing knowledge.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	(一) 企業家與學生間的緊密關係，對學生自我的成長、職涯規劃發展及生涯價值的提升均有深刻貢獻，強化學生職涯發展中心備的競爭力與信心。 (二) 將職場趨勢與課程地圖結合，強化所學內容與未來實務之關聯。	(1) The close relationship between entrepreneurs and students has profoundly contributed to the growth of students' self-employment, career planning and career development, and enhanced the competitiveness and confidence of their career development centers. (2) the workplace trends and course maps combine to strengthen the content and future practice of the relevance.	A6	ACDEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	(一) 企業家與學生間的緊密關係，對學生自我的成長、職涯規劃發展及生涯價值的提升均有深刻貢獻，強化學生職涯發展中心備的競爭力與信心。 (二) 將職場趨勢與課程地圖結合，強化所學內容與未來實務之關聯。	講述、討論、實作、參訪、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養			
淡江大學校級基本素養		內涵說明	
◆	全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。	
◆	資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。	
◆	洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。	
◆	品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。	
◆	獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。	
◆	樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。	
◆	團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。	
◆	美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。	
授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	創業，停、看、聽	
2	107/03/05~ 107/03/11	適才適性的DNA性格學	
3	107/03/12~ 107/03/18	啟動改變的談判技術	
4	107/03/19~ 107/03/25	催眠式的銷售經營學	
5	107/03/26~ 107/04/01	物料管理的活化學	
6	107/04/02~ 107/04/08	知變、應變、創變	
7	107/04/09~ 107/04/15	善用團隊的異質管理學	
8	107/04/16~ 107/04/22	潛意識溝通表達術	
9	107/04/23~ 107/04/29	從失敗中獲取的永續策略	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	產業聯盟下的資源整合	
12	107/05/14~ 107/05/20	中小企業供應鏈的創新形象	

13	107/05/21~ 107/05/27	中小企業營運的財商管理	
14	107/05/28~ 107/06/03	市場區隔與目標市場的鎖定	
15	107/06/04~ 107/06/10	打造個人品牌的顧客管理學	
16	107/06/11~ 107/06/17	社會企業家的卓越當責力	
17	107/06/18~ 107/06/24	效能管理-目標設定與願景	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈學習報告〉：50.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	