

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	黃茵茵 HUANG,YIN-YIN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	管科系二B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLGXB2B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的將藉由五個面向了解企業倫理的本質，分別為：從全球化角度認知社會可接受的商業行為，將待人和善深植於良好的企業中，企業形象再造，強化職業倫理以及投資於可持續發展和有社會責任的公司。本課程亦教導學生瞭解今日快速變化工商界，符合企業倫理的公司治理原則與方式。課程的教導將朝下列五個方向進行：(1) 廠商的社會責任 (2) 消費者的保護 (3) 員工的權益 (4) 員工對公司的責任 (5) 雇主與員工關係。</p>		
	<p>The objective of this course is to appreciate the essential of Business Ethics through five main faucets: recognizing socially acceptable business conduct from the global perspectives, embedding good business in treating people nice and fair, reengineering corporate image, enhancing professional ethics, and investing in sustainable and socially responsible corporations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過指定教材及相關個案案例解析，以讓學生深刻體驗企業倫理的內涵與重要性。透過分組研究討論，藉以導入學生的學習興趣。必要時，得委請實業界業師講解個案或企業參訪，讓學生親身體驗。安排電影欣賞相關主題，以動態了解課程倫理與實務之驗證。	The objective of this course: a.According to the notebook and cosestudy.to recognize the contents and keypoints of Business Ethice.  b,Enhance students research skill from divisions discussion.  The objective of this course: a.According to the notebook and cosestudy.to recognize the contents and keypoints of Business Ethice.  b,Enhance students research skill from divisions discussion.	C2	DFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過指定教材及相關個案案例解析，以讓學生深刻體驗企業倫理的內涵與重要性。透過分組研究討論，藉以導入學生的學習興趣。必要時，得委請實業界業師講解個案或企業參訪，讓學生親身體驗。安排電影欣賞相關主題，以動態了解課程倫理與實務之驗證。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程簡介	
2	107/03/05~ 107/03/11	企業倫理的意義.範圍及發展	
3	107/03/12~ 107/03/18	企業倫理的意義.範圍及發展	
4	107/03/19~ 107/03/25	企業與員工	
5	107/03/26~ 107/04/01	企業與員工	
6	107/04/02~ 107/04/08	員工的倫理問題	
7	107/04/09~ 107/04/15	員工的倫理問題	
8	107/04/16~ 107/04/22	保護消費者與員工	
9	107/04/23~ 107/04/29	保護消費者與員工	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	企業與社會	
12	107/05/14~ 107/05/20	企業與社會	

13	107/05/21~ 107/05/27	企業經營與環境保護:綠色企業	
14	107/05/28~ 107/06/03	企業經營與環境保護:綠色企業	
15	107/06/04~ 107/06/10	企業的倫理決策	
16	107/06/11~ 107/06/17	企業的倫理決策	
17	107/06/18~ 107/06/24	業師演講 . 總複習	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	企業倫理(理論與實務) 蕭武桐編著 普林斯頓出版		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		