

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLFAB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將以策略管理角度探討企業於科技創新過程，並描述企業如何建立一創新架構，目標在讓學生了解科技管理所涵蓋的範圍，以及管理在高科技產業瞬息萬變的環境下如何運用，有助於學生了解目前產業動態。</p>		
	<p>This course focuses on the strategic management of technology and innovation in the business environment—both new firms and established firms. The conceptual framework of the course is an evolutionary process perspective on technology strategy and innovation. This course draws on strategic management, economics, and organization theory for tools to address important challenges faced by managers in firms where technology is changing. This technology may be information, product, process and/or administrative.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生科技創新過程相關知識。發展企業創新一概念性架構。試圖讓學生瞭解企業創新過程之管理方式。	<ul style="list-style-type: none"> To develop understanding about the process of bringing “newness” into an organization—through internal innovation and/or through external strategic alliances. To develop a conceptual framework for assessing and auditing the technology capabilities of a business organization. To develop insight concerning the skills necessary to be effective as a general manager in the innovation process and/or 	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生科技創新過程相關知識。發展企業創新一概念性架構。試圖讓學生瞭解企業創新過程之管理方式。	講述、討論	紙筆測驗、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹	
2	107/03/05~ 107/03/11	科技管理導論	
3	107/03/12~ 107/03/18	創新的來源	個案探討 1
4	107/03/19~ 107/03/25	創新的類型與模式	個案探討 2
5	107/03/26~ 107/04/01	標準戰爭與主流設計	個案探討 3
6	107/04/02~ 107/04/08	教學觀摩周	
7	107/04/09~ 107/04/15	定義組織的策略方向	個案探討 4
8	107/04/16~ 107/04/22	定義組織的策略方向	個案探討 5
9	107/04/23~ 107/04/29	選擇創新專案/ 小考一	個案探討 6
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	合作策略	個案探討 7
12	107/05/14~ 107/05/20	保護創新	個案探討 8

13	107/05/21~ 107/05/27	組織創新	個案探討 9
14	107/05/28~ 107/06/03	管理新產品開發團隊	個案探討 10
15	107/06/04~ 107/06/10	期末報告	
16	107/06/11~ 107/06/17	期末報告	
17	107/06/18~ 107/06/24	期末報告	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	1.每星期修課學生須簽到與簽退,以計算出席率 2.需繳交期末報告, 每組以五位修課學生為上限 3.機動安排專題講座, 確定時間以和講員洽定者為準 4. 依淡江大學學則第38條規定: 學生經核准請假而缺席者為缺課, 未經請假或請假未准而缺席者為曠課, 缺課及曠課之處理規定如下: 一、曠課一小時, 作缺課二小時論。 二、學生對某一科目之缺課總時數達該科全學期授課時數三分之一, 經該科教師通知教務處時即不准參加該科目之考試, 該科目學期成績以零分計算。		
教學設備	電腦		
教材課本	科技創新管理(三版), 李亭林, 華泰文化		
參考書籍	科技管理, 張保隆、伍忠賢, 五南		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈Group Presentation〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		