

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLFAB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹國際企業的定義、國際企業進入國外市場的策略、國際環境的分析、國際企業面臨的風險、以及國際企業經營策略與管理等，透過上課講授與個案報告，讓學生學習國際企業經營的相關知識。</p>		
	<p>The course will introduce the definition of international business, foreign market entry strategy, analysis of global environment, risk encountered by international business, international business management, etc. Students will learn much knowledge about international business through lectures and case discussions.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.幫助學生建立國際企業的基本觀念，包括國際企業的定義與組織類型等	1.Help students to learn basic concepts of international business, including its definition and organizational structure	C3	ABCD
2	2.培養學生的國際觀，學習分析國際化環境的架構與技巧	2.Help students to develop international view and learn analysis skill toward international environment.	C3	ABCD
3	3.幫助學生建立國際企業的經營策略與管理等相關知識	3.Help students to learn knowledge about international business strategy and management.	C3	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.幫助學生建立國際企業的基本觀念，包括國際企業的定義與組織類型等	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	2.培養學生的國際觀，學習分析國際化環境的架構與技巧	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	3.幫助學生建立國際企業的經營策略與管理等相關知識	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	上課大綱介紹 (228放假一天)	
2	107/03/05~ 107/03/11	Chapter 1 Multinational Management in a Changing World (變動世界中的多國管理) 從影片學管理(vol.1/Season 3) + 繳交分組名單與抽籤確認組別	
3	107/03/12~ 107/03/18	Chapter 2 Culture and Multinational Management (文化與多國管理) 從影片學管理(vol.2)	
4	107/03/19~ 107/03/25	Chapter 2 Culture and Multinational Management (文化與多國管理) 從影片學管理(vol.3)	
5	107/03/26~ 107/04/01	Chapter 3 The Institutional Context of Multinational Mgmt (多國管理的制度背景) 從影片學管理(vol.5)	
6	107/04/02~ 107/04/08	春假	
7	107/04/09~ 107/04/15	Chapter 5 Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理) 從影片學管理(vol.6)	
8	107/04/16~ 107/04/22	Chapter 5 Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理) 從影片學管理(vol.7)	
9	107/04/23~ 107/04/29	Chapter 6 Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略) 從影片學管理(vol.8) 提供期中考題庫	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	

11	107/05/07~ 107/05/13	Chapter 6 Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略) 從影片學管理(vol.10)	
12	107/05/14~ 107/05/20	Chapter 7 Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) 從影片學管理(vol.11)	
13	107/05/21~ 107/05/27	Chapter 7 Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) 分組報告: G1、G2 (週二)	
14	107/05/28~ 107/06/03	Chapter 9 international Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) 分組報告:G3、G4 (週二)	
15	107/06/04~ 107/06/10	Chapter 9 international Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) 分組報告:G5、G6 (週二)	
16	107/06/11~ 107/06/17	業師經驗分享(暫定) 分組報告:G7、G8 (週二)	
17	107/06/18~ 107/06/24	提供期末考題庫 分組報告:G9、G10 (週二)	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應注意事項	<p>1.全班分為10組, 每組須完成一份期末報告於規定時間上台報告 2.分組報告題目為自行規劃創立一家「新的國際企業」, 說明「國際創業企劃內容」, 並且報告內容需包含企業國際化的規劃。 3.期中考、期末考:「全部為英文選擇題」, 並會提供考前題庫供同學準備。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	英文書: Cullen, John B. and Parboteeah, K. Praveen (2014), Strategic International Management, 6th Edition, Us: South-Western, Cengage Learning (華泰代理)		
參考書籍	中文書: 何志峰編審、楊慎淇譯, 「國際企業: 管理與策略(第六版)」, 2013年12月二版一刷, 台北: 華泰書局 ★同學可自行決定要購買中文或是英文書(中文與英文書內容一樣), 但上課投影片及期中期末考題皆是英文		
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈分組報告〉: 40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		