淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟專題 (二)	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	TOPICS IN MICROECONOMICS (II)		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟專題 (二) 將介紹經濟學與資訊、心理學、及管理科學的跨領域結合，研究在資訊不完全、有限理性、社會互動作用下經濟個體如何決策。本課程將介紹社會科學的模擬軟體，指導同學通過設計個體代理人，模擬家計、廠商等決策者。藉由實作和觀察，歸納出社會現象，並能應用到實際生活。</p>		
	<p>TOPICS IN MICROECONOMICS (II) will introduce an interdisciplinary field of economics, information science, psychology and management science and study how an individual makes decision under information incomplete, bounded rationality and social interaction. This course will introduce a social science simulation software to guide students how to design agents such as housekeepers, firms and other decision makers. Through practice and observation, students can sum up social phenomena and apply them to real life.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	可以瞭解經濟學的分析架構	understand the analytical framework of economics	C2	A
2	能分析經濟問題與決策間的關係	analyze the relationship between economic issues and decisions	C4	B
3	有能力應用經濟學模擬	apply economics simulation	P4	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	可以瞭解經濟學的分析架構	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	能分析經濟問題與決策間的關係	講述、討論、實作	紙筆測驗、上課表現
3	有能力應用經濟學模擬	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹 Introduction	
2	107/03/05~ 107/03/11	經濟代理人 Economic Agents	
3	107/03/12~ 107/03/18	經濟環境 Economic Environment	
4	107/03/19~ 107/03/25	代理人行為 Agents Behavior	
5	107/03/26~ 107/04/01	代理人與環境的互動 Interaction between Agents and the Environment	
6	107/04/02~ 107/04/08	教學行政觀摩日	
7	107/04/09~ 107/04/15	代理人之間的互動 Interaction between Agents	
8	107/04/16~ 107/04/22	種族分離模型 Segregation Model	
9	107/04/23~ 107/04/29	El Farol 酒吧模型 El Farol Bar Model	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	Cournot 模型 Cournot Model	
12	107/05/14~ 107/05/20	Hotelling 模型 Hotelling Model	

13	107/05/21~ 107/05/27	行為空間 BehaviorSpace	
14	107/05/28~ 107/06/03	實作與展示 Demonstration	
15	107/06/04~ 107/06/10	實作與展示	
16	107/06/11~ 107/06/17	實作與展示	
17	107/06/18~ 107/06/24	實作與展示	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	同學們需自備筆電，並且依照通知安裝好所需的環境與套件。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Wilensky, U & Rand, W. (2015). Introduction to Agent-Based Modeling: Modeling Natural, Social and Engineered Complex Systems with NetLogo. MIT Press. 布侃南，隱藏的邏輯：掌握群眾行為的不敗公式，遠見天下文化出版股份有限公司		
參考書籍	Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) Diamond, Peter Vartiainen, Hannu, Behavioral Economics and Its Applications, on-line Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books華文電子書 誰說人是理性的！：消費高手與行銷達人都要懂的行為經濟學 (全新增訂版) 丹·艾瑞利 (Dan Ariely) 譯者：周宜芳、林麗冠、郭貞伶 出版社：天下文化 神經經濟學 (Neuroeconomics) 作者：池秉聰，白紀齡，淡江大學出版中心		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈報告與實作〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		