

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資管專題	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	SEMINAR IN MANAGEMENT INFORMATION		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>資管專題是一門探索資訊科技系統運用與電子商務發展相關之學科。課程內容包含：企業資訊系統架構、資訊科技競爭力、通訊與網路簡介、電子商務概論等，課程除提供資訊管理理論外，亦將授以學生有關資管實務、電子商務等知識，促進學生具備應用資訊科技能力。</p>		
	<p>Seminar in Management Information is a study on exploring information technology system and the development of e-commerce. This course comprises: corporation network system framework, competitive advantages of information technology, introduction to communication and internet, general introduction to e-commerce. In addition to network management theory, practical examples as well as e-commerce related network management will be also be presented in this course in order to assist students in building up their ability of information technology application.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力 2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力 3. 提供資訊管理理論，以備學生進階研習與運用 4 藉由期中、期末分組研討報告，啟發學生學習之綜效	1. To inspire students to instruct information technology application, 2. To encourage students with the ability to equip with the ability of applying theories of information management and e-commerce, 3. To provide students advanced study and application of information management, 4. To enlighten students by promoting learning synergy through mid-term and final group discussion.	P6	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力 2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力 3. 提供資訊管理理論，以備學生進階研習與運用 4 藉由期中、期末分組研討報告，啟發學生學習之綜效	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	資訊科技帶來之企業競爭力	
2	107/03/05~ 107/03/11	通訊與網路	
3	107/03/12~ 107/03/18	我國行動通信業務發展	
4	107/03/19~ 107/03/25	數位時代知識管理	
5	107/03/26~ 107/04/01	數位時代知識管理	
6	107/04/02~ 107/04/08	資訊安全概論	
7	107/04/09~ 107/04/15	資訊安全與道德挑戰	
8	107/04/16~ 107/04/22	大數據實例探討	
9	107/04/23~ 107/04/29	大數據實例探討	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	雲端運算概論	
12	107/05/14~ 107/05/20	電子商務概論	

13	107/05/21~ 107/05/27	電子商務系統	
14	107/05/28~ 107/06/03	電子市集和對經濟的衝擊	
15	107/06/04~ 107/06/10	畢業考試週	
16	107/06/11~ 107/06/17	---	
17	107/06/18~ 107/06/24	---	
18	107/06/25~ 107/07/01	---	
修課應 注意事項	無先修科目;請同學保持上課之秩序		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	James A. Brien/George M. Marakas(2007), Management Information Systems, 7eElectronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著		
參考書籍	layton M. Christensen & M.E. Raynor 「創新者的解答」; 金偉燦、莫伯尼「藍海策略」; Geoffrey A. Moore 「龍捲風暴」; Thomas L. Friedman 「世界是平的」、「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司; 「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化。 Viktor Mayer-Schonberger、Kenneth Cukier 「大數據」		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 %   ◆平時評量: 20.0 %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈〉:        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址: <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		