

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 企劃工作實務 | 授課 教師 | 文馨瑩 HSING-YIN WEN |
| | PRACTICES IN BUSINESS PLANNING | | |
| 開課系級 | 企管四 P | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TLCXB4P | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程以「工作坊」的模式訓練學生模擬新產品上市與忠誠方案之專案企劃流程。以Excel完成日程規劃、成本效益分析等實務，並以PowerPoint簡報的小組競賽，來整合數量分析與內容創意的企劃力。</p> | | |
| | <p>As one of Project Management Program, this course applies workshop approach to train students via simulating a planning project on product launch and loyalty.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 應用行銷管理到新產品企劃實務 | Applying Marketing Management in new product planning project | C6 | BCD |
| 2 | 企劃專案小組成員互動 | Project team dynamics | A6 | BCD |
| 3 | 提升書面報告與口頭簡報的技巧 | Presentation skills | P6 | BCD |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------|--------------------------|-------------------|
| 1 | 應用行銷管理到新產品企劃實務 | 講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決、跨組評論 | 實作、報告、上課表現 |
| 2 | 企劃專案小組成員互動 | 講述、討論、模擬、實作、問題解決 | 實作、報告、上課表現、小組成員互評 |
| 3 | 提升書面報告與口頭簡報的技巧 | 講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決 | 實作、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◆ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◆ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◆ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | 107/02/26~ 107/03/04 | 師生認識；課程介紹；課堂規範與評分標準；教學平台的分享機制 | JANDI平台加分：B小組名單練習 |
| 2 | 107/03/05~ 107/03/11 | 1. 專題演講：VR/AR職涯發展 | C經營模式 練習 |
| 3 | 107/03/12~ 107/03/18 | 2. 群眾募資平台簡介與企劃實例 | D群募企劃 練習 |
| 4 | 107/03/19~ 107/03/25 | 3. 企劃報告範例 | 3/20 企劃主題WORD by Email B小組名單+C經營模式+D群募企劃 |
| 5 | 107/03/26~ 107/04/01 | 回饋小組企劃主題 | |
| 6 | 107/04/02~ 107/04/08 | 教學行政觀摩日 (不上課) | |
| 7 | 107/04/09~ 107/04/15 | 4. 如何以Excel完成企劃 | 4/10 WORD報告@JANDI小組 |
| 8 | 107/04/16~ 107/04/22 | 回饋小組WORD報告 (公布跨組評論配對名單) | |
| 9 | 107/04/23~ 107/04/29 | 小組簡報競賽 (票選人氣獎) | 4/24PPT+EXCEL；沒有期中考 |
| 10 | 107/04/30~ 107/05/06 | 期中考試週 | |
| 11 | 107/05/07~ 107/05/13 | 回饋小組PPT報告 | |

| | | | |
|--------------|--|------------------------|--------------------|
| 12 | 107/05/14~ 107/05/20 | 群募影片競賽 (票選人氣獎) | 5/15群募PPT+影片@JANDI |
| 13 | 107/05/21~ 107/05/27 | 跨組評論簡報 (票選人氣獎; 小組成員互評) | 5/22跨組評論PPT |
| 14 | 107/05/28~ 107/06/03 | 學期總回饋 | 沒有畢業考 |
| 15 | 107/06/04~ 107/06/10 | 畢業考試週 | |
| 16 | 107/06/11~ 107/06/17 | --- | |
| 17 | 107/06/18~ 107/06/24 | --- | |
| 18 | 107/06/25~ 107/07/01 | --- | |
| 修課應 注意事項 | <p>1. 抽點時請假缺席扣一分; 曠課扣兩分。持證明文件 (醫師處方、訃聞、公文等) 之喪假、公假、病假則不扣分。如需缺席, 請務必在課前以簡訊或email請假。</p> <p>2. 分組原則: 自由組成5~6人小組, 來完整模擬某新產品的上市與忠誠企劃; 並以新產品的名稱為組名 (1~4個中、英文字以內)。命名是企劃工作的核心, 請費心選擇, 並先上網查詢是否有觸犯商標權之虞。2/26前無法找到組員的同學, 請辦理退選。</p> <p>3. 新產品或服務: 歡迎舊瓶裝新酒, 運用小組成員的家庭成員、淡江的校友網絡、或過去小組成員中已完成的企劃案 (如資管系DEMO展、行銷管理相關課程、校際競賽的報告等)。惟報告內容則需依本課程要求的格式及標準重製--找出淡江校園的重要問題, 並以新公司或既有品牌的立場, 提出解決方案。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機、其它(教學平台小組作業分享) | | |
| 教材課本 | <p>太棒了! 老師把教科書和考試都變不見了! 請參考 1) 群募範例--貝殼放大網頁: http://www.backer-founder.com/blank-12 2) 社會企業--社企流 http://www.seinsights.asia/ 3) 國際平台-- B型企業網頁: http://www.bcorptaiwan.com/</p> | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 8 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 40.0 % ◆期中評量: 20.0 %</p> <p>◆期末評量: 20.0 %</p> <p>◆其他〈小組互評〉: 10.0 %</p> | | |
| 備 考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</p> | | |