

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXB3P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標讓學生瞭解科技產業的技術創新特性、與企業技術策略的規劃與執行，並探討研發及跨組織的合作績效。介紹產品生態系統之觀念及併購關係。本課程揭諸科技管理之本質，由產業層次與企業層次討論科技的議題，並結合管理面、法律面、科技面、與創新面等構面，討論科技管理的內涵。本課程重於相關議題之廣度而非深度。在教學上以理論解說配合科技管理著名個案的討論與報告，使同學瞭解科技與管理之關連性。</p>		
	<p>The management of technology is an issue that faces all firms today. The waves for change in business environment include new technologies and innovation that force industries and firms to find new ways to compete and to survive. This course will be the definition of science, technology and innovation beginning from the value of imported technology management issues, including technology strategy, innovation process, the application of information networks, technology transfer and global competitiveness. Including Ecosystems and M&A relationships</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程結合理論與科技管理之本質，結合管理面、法律面、科技面、創新、人性面等構面，討論科技管理的內涵。在教學上以理論解說配合科技管理著名個案的討論與報告，使同學瞭解科技與管理之關連性。	To meet these waves of change, business must find ways to management technology. Therefore, this course is developed to meet the following goals: 1. To integrate strategy and technology 2. To provide insight into technology management	C2	ACD
2	讓學生瞭解科技產業的技術創新特性、與企業技術策略的規劃與執行，並探討R&D組織及跨組織的合作績效與配合機制	Enable students to understand the skills of technological innovation in the technology industry, and the planning and execution of corporate technology strategy, R & D management and inter-organizational technology corporation	C2	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程結合理論與科技管理之本質，結合管理面、法律面、科技面、創新、人性面等構面，討論科技管理的內涵。在教學上以理論解說配合科技管理著名個案的討論與報告，使同學瞭解科技與管理之關連性。	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	讓學生瞭解科技產業的技術創新特性、與企業技術策略的規劃與執行，並探討R&D組織及跨組織的合作績效與配合機制	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	Introduction	
2	107/03/05~ 107/03/11	Sources of Innovation	
3	107/03/12~ 107/03/18	Types and Patterns of Innovation	
4	107/03/19~ 107/03/25	Standards Battles and Design Dominance	
5	107/03/26~ 107/04/01	Timing of Entry	
6	107/04/02~ 107/04/08	Defining the Organization's Strategic Direction	
7	107/04/09~ 107/04/15	Choosing Innovation Projects	
8	107/04/16~ 107/04/22	Collaboration Strategies	
9	107/04/23~ 107/04/29	Protecting Innovation	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	Organizing for Innovation	
12	107/05/14~ 107/05/20	Managing the New Product Development Process	

13	107/05/21~ 107/05/27	Managing New Product Development Teams	
14	107/05/28~ 107/06/03	Crafting a Deployment Strategy	
15	107/06/04~ 107/06/10	Ecosystems 及併購介紹	
16	107/06/11~ 107/06/17	Ecosystems 及併購介紹	
17	107/06/18~ 107/06/24	期末報告	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	期中成績不上傳。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	老師備上課教材/講義 Strategic Management of technological Innovation. Schilling, 5th Edition. McGraw Hill, 2017. 華泰。 科技創新管理, Schilling, 李亭林等譯, 2017, 華泰。		

