

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	徐志順 HSU, CHIH-SHUN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	會計二B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TLAXB2B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 管理會計專業能力。</p> <p>C. 審計專業能力。</p> <p>D. 其他會計專業能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目標於講授企業倫理之內涵。由企業內外部管理觀點，論述組織對各利害關係人之倫理義務。本課程亦藉由倫理個案培養會計系學生之道德觀及價值判斷的準則，期望未來在執行會計專業時能重視倫理，以協助組織扮演「企業公民」角色。</p>		
	<p>This course aims to introduce accounting students the concepts of business ethics. Based on perspectives of the internal and external management of the organization, discussions of diverse ethical obligations towards the stakeholders will be given, through ethical cases, to help accounting students cultivate the sense of professionally ethical conducts and values. After learning the course the students are expected to behave ethically in the accounting career and help their organizations act as a good 'corporate citizen'.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解企業倫理的重要性與倫理觀點的內涵	Understanding the importance of business ethics and the conceptual context of ethical perspectives	C2	F
2	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	To help students cultivate the sense of professional ethics and values in their careers	C3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解企業倫理的重要性與倫理觀點的內涵	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	培養學生在職涯中運用專業倫理與價值判斷	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	228 和平紀念日	
2	107/03/05~ 107/03/11	課程介紹, 企業倫理與其重要性	
3	107/03/12~ 107/03/18	企業倫理決策 (CH 3)	
4	107/03/19~ 107/03/25	企業倫理決策 (CH 3)	個案一
5	107/03/26~ 107/04/01	公司治理	
6	107/04/02~ 107/04/08	兒童清明節	
7	107/04/09~ 107/04/15	公司治理	個案二
8	107/04/16~ 107/04/22	企業社會責任簡介	
9	107/04/23~ 107/04/29	企業社會責任簡介	個案三
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	生產倫理	個案四
12	107/05/14~ 107/05/20	人力資源管理	個案五

13	107/05/21~ 107/05/27	財務倫理	個案六
14	107/05/28~ 107/06/03	環境倫理	個案七
15	107/06/04~ 107/06/10	分組報告	
16	107/06/11~ 107/06/17	分組報告	
17	107/06/18~ 107/06/24	分組報告	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	修讀本課程必須分組，抽籤決定在期末上台報告的時段。分組組員人數每組至少3人，10人以下。分組名單將於第三週確認。 上課會進行個案討論，請學生踴躍分言分享意見。有發言者酌情加分。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	陳勁甫、許金田著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，二版(105年1月)，前程文化 教授自行編製講義		
參考書籍			
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈學期報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		