

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 課程名稱                                                                                   | 科技化服務與行銷                                                                                                                                                                                                                   | 授課<br>教師 | 吳雅鈴<br>WU, YA-LING |
|                                                                                        | IT-ENABLED SERVICES AND MARKETING                                                                                                                                                                                          |          |                    |
| 開課系級                                                                                   | 榮譽專業－商 A                                                                                                                                                                                                                   | 開課<br>資料 | 必修 單學期 2學分         |
|                                                                                        | TGLHB0A                                                                                                                                                                                                                    |          |                    |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |
| 一、習得瞭解專業知識。<br>二、有效學習自我規劃。<br>三、植基理論契合實務。<br>四、人際溝通團隊合作。<br>五、分析問題提供建議。<br>六、道德知覺全球公民。 |                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |
| A. 基本商業與管理知識。<br>B. 中文與英文能力。<br>C. 獨立思考。<br>D. 邏輯推裡。                                   |                                                                                                                                                                                                                            |          |                    |
| 課程簡介                                                                                   | 本課程提供『網路技術』配合『行銷策略』之講授，主題包括網路科技策略、網站規劃與活動、網路消費者行為、網路行銷的工具等議題。                                                                                                                                                              |          |                    |
|                                                                                        | This course introduces an overall concept of the network marketing. The content includes technology marketing strategy, strategic market planning and activities, Internet consumer behavior, tools for network marketing. |          |                    |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)        | 教學目標(英文)                                                        | 相關性  |          |
|----|-----------------|-----------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                 |                                                                 | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 瞭解網路行銷之實務環境     | Understand the practice environment of network marketing        | C4   | A        |
| 2  | 學習如何落實網路行銷之策略管理 | Learn to practice the strategic management of network marketing | P6   | D        |
| 3  | 網路行銷之案例分析       | Analyze the cases of network marketing                          | A6   | C        |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標            | 教學方法               | 評量方法         |
|----|-----------------|--------------------|--------------|
| 1  | 瞭解網路行銷之實務環境     | 講述、討論、賞析、問題解決、專家演講 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 2  | 學習如何落實網路行銷之策略管理 | 講述、討論、賞析、問題解決、專家演講 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 3  | 網路行銷之案例分析       | 講述、討論、賞析、問題解決、專家演講 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
|    |                 |                    |              |

| 本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養 |                         |                                          |     |
|----------------------|-------------------------|------------------------------------------|-----|
| 淡江大學校級基本素養           |                         | 內涵說明                                     |     |
| ◆                    | 全球視野                    | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。           |     |
| ◆                    | 資訊運用                    | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。             |     |
| ◆                    | 洞悉未來                    | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。          |     |
| ◆                    | 品德倫理                    | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |     |
| ◆                    | 獨立思考                    | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。             |     |
| ◆                    | 樂活健康                    | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。                 |     |
| ◆                    | 團隊合作                    | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。    |     |
| ◆                    | 美學涵養                    | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。              |     |
| 授 課 進 度 表            |                         |                                          |     |
| 週次                   | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                     | 備 註 |
| 1                    | 107/02/26~<br>107/03/04 | No class (和平紀念日)                         |     |
| 2                    | 107/03/05~<br>107/03/11 | Ch 1.網路行銷導論                              |     |
| 3                    | 107/03/12~<br>107/03/18 | Ch 1.網路行銷導論                              |     |
| 4                    | 107/03/19~<br>107/03/25 | Ch 5.網路行銷的策略                             |     |
| 5                    | 107/03/26~<br>107/04/01 | Ch 5.網路行銷的策略                             |     |
| 6                    | 107/04/02~<br>107/04/08 | No class (兒童節)                           |     |
| 7                    | 107/04/09~<br>107/04/15 | Ch 5.網路行銷的策略                             |     |
| 8                    | 107/04/16~<br>107/04/22 | Ch 6.網站規畫與活動                             |     |
| 9                    | 107/04/23~<br>107/04/29 | Ch 6.網站規畫與活動                             |     |
| 10                   | 107/04/30~<br>107/05/06 | 期中考試週                                    |     |
| 11                   | 107/05/07~<br>107/05/13 | Ch 8.網路消費者行為                             |     |
| 12                   | 107/05/14~<br>107/05/20 | Ch 8.網路消費者行為                             |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 107/05/21~<br>107/05/27 | Ch 9.網路行銷與應用                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 14           | 107/05/28~<br>107/06/03 | Ch 9.網路行銷與應用                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 15           | 107/06/04~<br>107/06/10 | Ch10.網路行銷與產品                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 16           | 107/06/11~<br>107/06/17 | Case presentation                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 17           | 107/06/18~<br>107/06/24 | Case presentation                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 18           | 107/06/25~<br>107/07/01 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         | 1.缺席一次扣學期總成績2分，全勤者將加學期總分2分。全勤紀錄由第一週即開始紀錄，而非加退選之後才計算。<br>2.所有本堂課的資訊將公佈於教學支援平台，請同學隨時注意平台上的資訊。                                                                                                                                                                                     |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 教材課本         |                         | 樂斌、陳苡任，2015，網路行銷-理論、實務與CEO證照，台中：滄海。                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 參考書籍         |                         | 講義                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 18 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率：            %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈期末報告〉：30.0 %                                                                                                                                                                                          |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學<br>計畫表上傳下載」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |