

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	詩書畫與文創產業	授課 教師	張炳煌 CHANG, BEN-HANG
	POETRY, CALLIGRAPHY, PAINTING AND CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科－文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 文創產業知識的應用能力。 B. 語文表達能力。 C. 歷史詮釋能力。 D. 文獻解讀能力。 E. 媒體傳播應用能力。 F. 美學鑑賞與應用能力。 G. 創意思考能力。			
課程簡介	本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。		C4	AFG
2	探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。		C5	ABCF
3	傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現實生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。		C6	AEFG
4	文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。		C6	ABFG
5	本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。		C6	AEFG
6	引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。		C6	AFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。	講述	報告、上課表現
2	探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。	講述、賞析	報告、上課表現

3	傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現實生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。	講述、賞析	報告、上課表現
4	文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。	講述、賞析	報告、上課表現
5	本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。	講述、賞析	報告、上課表現
6	引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。	講述、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程說明與傳統詩書畫的定義	
2	107/03/05~ 107/03/11	詩書畫的各別內容及相互的關係	
3	107/03/12~ 107/03/18	調整放假 擇日補課	
4	107/03/19~ 107/03/25	詩的內涵—詩能言志，得以潛入畫意	
5	107/03/26~ 107/04/01	書的內涵—書能抒懷，得以揮灑筆墨	
6	107/04/02~ 107/04/08	畫的內涵—畫能盡美、得以傳誦詩情	

7	107/04/09~ 107/04/15	詩書畫的藝術概論	
8	107/04/16~ 107/04/22	教學行政觀摩週	
9	107/04/23~ 107/04/29	詩書畫創作的基本要素	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	詩書畫的傳統到現代的發展	
12	107/05/14~ 107/05/20	詩書畫的現代應用	
13	107/05/21~ 107/05/27	產業中的文化創意和價值—提示文創的計畫案試作	
14	107/05/28~ 107/06/03	詩書畫融入文創的要素	
15	107/06/04~ 107/06/10	傳統的詩書畫如何成為現代生活的文化創意	
16	107/06/11~ 107/06/17	調整放假 擇日補課	
17	107/06/18~ 107/06/24	創意詩書畫的產業聯結	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		詩書畫家協會專輯、文化+創意=財富(花建著)、文化創意產業(典藏)	
參考書籍		文化創意實務全書(商周出版)、文化經濟(典藏)、21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)等	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	