

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.	C2	AEF
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.	C2	AEG
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.	A3	ACEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	講述、討論	報告、上課表現
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	講述、討論	報告、上課表現
3	讓學生建立全球化的視野思考，並結合自己的興趣與專長，為未來發展做準備。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程介紹 // 王慰慈：從文創看電影元素	
2	107/03/05~ 107/03/11	蘇民 「Cx CITY」召集人 米蘭台灣館 企劃執行過程 分享	
3	107/03/12~ 107/03/18	蘇民 城市美學之企劃執行	
4	107/03/19~ 107/03/25	詹偉雄 廣告與電影的創意 (一)	繳交作業一
5	107/03/26~ 107/04/01	詹偉雄 廣告與電影的創意 (二)	
6	107/04/02~ 107/04/08	HOLIDAY	
7	107/04/09~ 107/04/15	漫畫家米奇鰻：什麼是小誌市集	繳交作業二
8	107/04/16~ 107/04/22	漫畫家米奇鰻：我的第一本小誌工作坊// 上課實作：實作和裝禱，提供基本棉線和打孔機，這邊每個同學需要2張A4有色影印紙和兩人一張A4粉彩紙(顏色不拘)自備筆記本和筆等文具 7 107/04/09~107/04/15 漫畫家米奇鰻：淡江小誌市集// 針對個人作品，大家可以交換看A5尺寸的作品，並且票選淡江十大小誌，每人有30秒發表拉票時間	
9	107/04/23~ 107/04/29	漫畫家米奇鰻：淡江小誌市集// 針對個人作品，大家可以交換看A5尺寸的作品，並且票選淡江十大小誌，每人有30秒發表拉票時間	繳交作業三
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	

11	107/05/07~ 107/05/13	安益國際展覽集團總裁涂建國：「臺灣第一人」的身分進行會展業務 (MICE, 泛指會議、獎勵旅遊、展覽會或主題活動、節慶活動) 作品：高雄世運的開閉幕活動、亞太城市高峰會、臺北花博中的未來館等等大型策展。	
12	107/05/14~ 107/05/20	安益國際展覽集團總裁涂建國：與德國萊比錫大學合作，規畫成為全球第一個Life Communication的全方位整合行銷集團，把安益集團提升為專辦大型活動的國際公司，能以相同的語言，和散居全球300多個城市，包括非洲、中南美洲、歐洲及美國的夥伴合作。升級後，「活動幾乎接不完」	繳交作業四
13	107/05/21~ 107/05/27	FlyingV 文創計劃之企劃與創意	
14	107/05/28~ 107/06/03	從影展看台灣電影產業與世界電影產業之分析 (佳映影業公司總經理 劉嘉明)	繳交作業五
15	107/06/04~ 107/06/10	從電影產業之行銷策略 (牽猴子電影行銷公司總經理 王師)	
16	107/06/11~ 107/06/17	計劃案甄選口頭報告A (作業六：FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
17	107/06/18~ 107/06/24	計劃案甄選口頭報告B (作業六：FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應注意事項	<p>備註：</p> <p>1. 講師名單和演講時間乃為暫列，有些還正等候確認中。</p> <p>2. 課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用，有嚴格之規範。</p> <p>修課應注意事項【課程規則】</p> <p>1. 為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。</p> <p>2. 為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。</p> <p>3. 為尊重演講者，遲到10分鐘不准入教室。</p> <p>4. 為尊重演講者，凡缺課超過3次者，視同扣考。</p> <p>5. 為尊重演講者，不停說話或滑手機，警告不聽，視同缺課乙次。</p> <p>7. 為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加20分。</p> <p>8. 作業報告應準時，遲交一律不予計分。</p> <p>【計分方式】</p> <p>1. 每位專題演講者，會出一份作業，共計每人5篇作業，每篇12分，佔60 %；新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行，請不要充頁數。</p> <p>2. 期末報告：20% 精選優秀學生作業，分享心得。</p> <p>3. 作業請按指定時間繳交，逾期零分計算。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	Hand-outs, PPT files, Internet Link、教學平台		
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈5篇作業， 每篇作業12分〉：60.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。