

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 跨媒體行銷企劃 | 授課 教師 | 任家緯 JEN, CHIA-WEI |
| | CROSS MEDIA MARKETING PLANNING | | |
| 開課系級 | 共同科—文 A | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TGAXB0A | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。 這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。 為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。 這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。 故事才能跨媒體、偏見才能跨媒體。故事與偏見可說是行銷企劃最強密技。 更多企劃密技，等你來鍛鍊。</p> | | |
| | <p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories. Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world. It's not true, but people always see things with bias. Only stories and biases can spread across media. They are the most powerful tools you can use in your marketing proposal. More tools await you to be learned.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------|-----------------------------------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 行銷企劃案 | proposal of cross-media marketing | P6 | ABE |
| 2 | 行為經濟學 | Behavioral economics | C3 | CD |
| 3 | 說故事技巧 | Skills of story telling | P6 | BFG |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-------|----------|------------|
| 1 | 行銷企劃案 | 講述、討論、實作 | 實作、上課表現 |
| 2 | 行為經濟學 | 講述 | 報告、上課表現 |
| 3 | 說故事技巧 | 講述、賞析、實作 | 實作、報告、上課表現 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◆ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◆ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◆ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◆ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | 107/02/26~ 107/03/04 | 和平紀念日 | |
| 2 | 107/03/05~ 107/03/11 | 所謂創意，講白一點，就是重新包裝而已 | / 故事拼貼I / 場面寫作 |
| 3 | 107/03/12~ 107/03/18 | 梗都是老的，只不過臉是新的 | / 故事拼貼II / 場面寫作 |
| 4 | 107/03/19~ 107/03/25 | 人都覺得自己最重要，又不敢直接說，只好買名牌貨來表現 | / 當代行銷風格I / 標語寫作 |
| 5 | 107/03/26~ 107/04/01 | 別再說家電功能超強，應該說：把時間留給家人 | / 當代行銷風格II / 標語寫作 |
| 6 | 107/04/02~ 107/04/08 | 兒童節 | |
| 7 | 107/04/09~ 107/04/15 | 在網路上，正經八百的東西根本沒人要看 | / 直播主 / 產製計畫I / 意志論 / 產能 |
| 8 | 107/04/16~ 107/04/22 | 網路直播主可以靠炫富出名，卻很難擔任品牌代言人 | / 直播主 / 產製計畫II / 意志論 / 產能 |
| 9 | 107/04/23~ 107/04/29 | 一問一答是最爛的對白 | 對白基礎I / 第四面牆 |
| 10 | 107/04/30~ 107/05/06 | 期中考試週 | |
| 11 | 107/05/07~ 107/05/13 | 人很少聽別人說話，都在找機會插話 | / 對白基礎II / 對白AB法 / 第四面牆 |
| 12 | 107/05/14~ 107/05/20 | 有些東西明明用不到，卻還是很想要 | 理想自我I / 會員制 / 行為經濟學 |

| | | | |
|--------------|---|-------------------------|------------------------|
| 13 | 107/05/21~ 107/05/27 | 微笑、答非所問、重複，這些就是現場銷售魔法 | 理想自我II / 消費決策 流程 |
| 14 | 107/05/28~ 107/06/03 | 原作者通常賺不到什麼錢 | 好萊塢 / 智慧財產 權 / 版權代理 |
| 15 | 107/06/04~ 107/06/10 | 我就想要這樣拍片，觀眾不喜歡也無所謂 | 藝術片 / 作者論 / 反娛 樂 |
| 16 | 107/06/11~ 107/06/17 | 多啦A夢在美國不准吃銅鑼燒，因為熱量太高 | 日本動漫 / 文化差 異 / 國際傳播 |
| 17 | 107/06/18~ 107/06/24 | 不用再問了，老實告訴你，讀了碩士也不會增加薪水 | 企劃案指導與建議 |
| 18 | 107/06/25~ 107/07/01 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 每堂課都會留時間給您練習寫企劃，老師也會現場和您討論，請把握機會。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |