

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文藝編輯學	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	THE STUDY OF LITERATURE AND ART EDIT		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。</p> <p>B. 語文表達能力。</p> <p>C. 歷史詮釋能力。</p> <p>D. 文獻解讀能力。</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>G. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在培養文藝編輯能力，將兼顧學理介紹與實務應用，以增進對編輯、企畫、行銷等相關知識之理解。</p>		
	<p>The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and practical applications to enhance the understanding of editing, planning, marketing and other related knowledge.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	Cultivate literary editing capabilities, enhance understanding of the publication, both theoretical introduction and practical application.	C3	ABEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	導論：何謂「編輯」？文藝出版編輯ABC	
2	107/03/05~ 107/03/11	學與用，心與技：雜誌、圖書、報紙、網路之文藝編輯	
3	107/03/12~ 107/03/18	文藝雜誌的編輯認知	
4	107/03/19~ 107/03/25	文藝雜誌的專題規劃	
5	107/03/26~ 107/04/01	文藝雜誌與調查採訪	
6	107/04/02~ 107/04/08	文藝雜誌欄位、標題與編案	
7	107/04/09~ 107/04/15	文藝雜誌的結構與落版	
8	107/04/16~ 107/04/22	教學行政觀摩，本校調整放假	
9	107/04/23~ 107/04/29	文藝雜誌的面貌與行銷	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	文藝圖書編輯認知	
12	107/05/14~ 107/05/20	出版產業參觀拜訪	

13	107/05/21~ 107/05/27	文藝圖書編輯提案	
14	107/05/28~ 107/06/03	文藝圖書與行銷企畫	
15	107/06/04~ 107/06/10	文藝圖書與經銷發行	
16	107/06/11~ 107/06/17	文藝出版與人文書店	
17	107/06/18~ 107/06/24	文藝副刊與網站編輯	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，無故缺席，一次扣總分三分。請假需於隔週繳交學校假單。</p> <p>二、平時評量與期末評量皆以繳交作業(含口頭報告)為主，請修課同學依規定準時繳交，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編講義		
參考書籍	<p>管仁健編：《編輯道》。台北：文經社，2006。</p> <p>陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。</p> <p>孟樊：《台灣出版文化讀本》。台北：唐山，2007。</p> <p>楊玲：《為什麼書賣這麼貴？：臺灣出版行銷指南》。台北：新銳文創，2011。</p> <p>傅瑞德：《一個人的出版史》。台北：潑墨數位出版行銷有限公司，2013。</p> <p>林黛嫻：《推浪的人》。台北：木蘭文化，2016。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：100.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		