

淡江大學 106 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。 B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。 C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。 D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。 E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。			
課程簡介	自媒體時代來臨，「個人即媒體」。一個擁有龐大擁護者的「自媒體」，絕對不輸一本「只有」三萬本訂戶的被動網頁；而一個超級有影響力的個人媒體，甚至可以挑戰上百台收視率不到1%的電視媒體頻道。傳統平面媒體長年缺乏與消費者直接互動溝通，雙方關係疏離已是事實。課程透過社群影音真實案例，列舉不同業種的應用案例，說明youtube實際上如何被應用，解析如何透過社群影音發揮的強大的影音溝通與傳播效力！		
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION	C3	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	社群媒體溝通概念與應用	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◇ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	107/02/26~ 107/03/04	課程大綱	
2	107/03/05~ 107/03/11	【影音溝通與自媒案例】 影片活用方向	
3	107/03/12~ 107/03/18	【影音溝通與自媒案例】 網路企業의 影片活用	
4	107/03/19~ 107/03/25	【影音溝通與自媒案例】 網路× 實體企業의 影片活用	
5	107/03/26~ 107/04/01	【影音溝通與自媒案例】 實體企業의 影片活用	
6	107/04/02~ 107/04/08	教學觀摩	
7	107/04/09~ 107/04/15	【影音溝通與自媒案例】 自營品牌의 影片活用01	
8	107/04/16~ 107/04/22	【影音溝通與自媒案例】 自營品牌의 影片活用02	
9	107/04/23~ 107/04/29	期中分析、報告	
10	107/04/30~ 107/05/06	期中考試週	
11	107/05/07~ 107/05/13	期中檢討	
12	107/05/14~ 107/05/20	【影音策畫與效益檢視】 企劃與劇本	
13	107/05/21~ 107/05/27	【影音策畫與效益檢視】 攝影項目與方法	
14	107/05/28~ 107/06/03	【影音策畫與效益檢視】 編輯與活用秘訣	
15	107/06/04~ 107/06/10	【影音策畫與效益檢視】 企劃書與分鏡	
16	107/06/11~ 107/06/17	【影音策畫與效益檢視】 效果測量	
17	107/06/18~ 107/06/24	期末分析、報告	
18	107/06/25~ 107/07/01	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		微電影製作與行銷這檔事：從日本成功案例學習YouTube活用法與影片製作法，家子史穗，千崎達也，博誌出版社	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。